

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Al Arif, M. R. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anggota IKAPI, *Kitab Undang-undang Ekonomi di Indonesia*, Bandung: Fokusmedia, 2011.
- Anshori, Abdul Ghobur, *Perbankan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Gadjah Mada University, 1999.
- Antonio, M. S. (1999). *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Tazkia Institute.
- (2004). *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ascarya. (2008). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Emzir. (2010). *Metedologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional MUI No. 02/DSN-MUI/2000 tentag Tabungan*. (n.d.).
- Fread, F. R. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- J, S. W. (2006). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Karim, A. A. (2007). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan* . Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. Now Jersey: Prontice Hall.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pedoman dan Cara Pembentukan BMT Balai usaha Mandiri Terpadu*. (n.d.). Jakarta: Pinbuk Pusat.
- Perreault, W. D., & Charthy, E. M. (2002). *Basic Market A Global : Managerial Approac*. New York: Mc Graw-Hill Companies.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* . Banjarmasin: Antasari Press.

- Rangkuti, F. (1997). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama .
- (2014). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: CV, Prima Grafika .
- Rasyid, S. A., & Majid, B. A. (2000). *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyataan Sistem Syariah, Perjalanan gagasan dan Gerakan BMT di Indonesia*. Jakarta: PINBUK.
- Ridan. (2013). *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset dan Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Acavice.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres.
- Susanto, B. (2008). *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.
- Suwandi, B. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka .
- Wahyuni, S. (1996). *Manajemen Strategi Pengantar Proses Berpikir Strategi*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Wirnyaningsih. (2007). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Wiroso. (2015). *Penghimpun Dana dan distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Yusanto, M. I. (2003). *Pengantar Manajemen Syariah* . Jakarta: Khairul Bayan.

Wawancara :

- Armansyah, *Ketua Pengurus*, BMT Khairul Ikhwan Martapura, Wawancara Pribadi, 20 Januari 2017, 10.10 WITA
- Maisari, *Admin*, BMT Khairul Ikhwan, Wawancara Pribadi, 10 Januari 2018, 14.20 WITA
- Norkamalia, *Admin*, BMT Khairul Ikhwan Martapura, Wawancara Pribadi, 17 Januari 2018, 16.10 WITA