

BAB III

METODE PENELITIAN

Untuk lebih memudahkan dan meringankan dalam penulisan data dan keterangan untuk lebih mudah dimengerti secara terperinci maka sebagai pedoman dalam pembuatan skripsi ini, digunakan beberapa metode sehingga dalam penulisan dan penelitian dapat mencapai penelitian yang lebih baik. Adapun metode yang digunakan adalah:

A. Jenis, sifat, dan lokasi penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*).¹ yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung terjun ke lokasi penelitian untuk mendapat data-data yang diperlukan.

b. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang berusaha menggambarkan pemecahan masalah yang ada berdasarkan data hasil dari wawancara dengan responden dan menganalisis dari data tersebut.

¹Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005), hlm. 34.

c. Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi di wisma UIN Antasari Banjarmasin, yang beralamat di Jalan A.Yani kota Banjarmasin. pemilihan lokasi ini dikarenakan terdapat beberapa permasalahan yang bertentangan dengan hukum Islam.

B. Subjek dan Objek penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pembeli yang menjadi sumber informasi yang dapat memberikan data yang sesuai dengan masalah yang diteliti.² Menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pembeli di koperasi wisma UIN Antasari Banjarmasin, karena terdapat masalah pada jual beli di koperasi wisma UIN Antasari Banjarmasin.

b. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah sasaran atau tujuan utama dalam penelitian.³ Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah mengenai Praktik jual beli di kawasan wisma UIN Antasari Banjarmasin.

²Tatang Amirin, *Penyusunan Rencana Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1988), hlm. 135.

³Suharsimi Artikunto, *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), Cet. Ke-13, hlm.118.

C. Data dan Sumber Data.

1. Data

Data yang akan digali dalam penelitian ini meliputi:

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian yaitu: penjual dan pembeli.
- b. Skunder, yaitu diambil dari buku-buku yang berkaitan dengan judul diantaranya:
 - a) Buku Fiqih Muamalah.
 - b) Buku Hukum Ekonomi Islam.
 - c) Dan lain-lain.
- c. Tersier, yaitu bahan yang memberi penjelasan terhadap data primer dan data skunder. Data tersier yang digunakan adalah kamus besar bahasa Indonesia dan Ensiklopedia Islam.

2. Sumber Data

- a. Responden, yaitu orang yang memberikan respon atau tanggapan terhadap apa yang diminta atau ditentukan oleh Peneliti terhadap Praktik Jual Beli di kawasan wisma UIN Antasari Banjarmasin.

Orang-orang yang menjadi responden:

- 1) Dhia Alfa Della (Penjual/penjaga)
- 2) Helda (Pembeli)
- 3) Aprillia Idha Rianti (penjual/ penjaga)
- 4) Nahdiatun Nafisah (Penjual)

- 5) Hilyatun Ni'mah (Penjual)
- 6) Suci Helda (Pembeli)
- 7) Nur Faizi (Penjaga/ penjual)
- 8) Ahmad Zaini M. (Pembeli)
- 9) Ridha Fitriana (penjual)
- 10) Nur Aisyah (pembeli)
- 11) Gusti Dewina Wihelmina (pembeli)

D. Teknik Pengumpulan data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode observasi yaitu penelitian dengan mengamati secara langsung objek yang diteliti.

- a. Wawancara: Tanya jawab.⁴ yaitu meminta pendapat dan penjelasan secara langsung kepada Responden dengan mengacu kepada pedoman wawancara
- b. Observasi, yaitu pengamatan secara langsung ke objek penelitian dengan mencatat hal-hal yang diperlukan untuk melengkapi data yang ada.
- c. Dokumenter: Pemberian atau pengumpulan bukti-bukti dan keterangan.⁵ Yaitu dengan mengumpulkan data yang didapat dari catatan-catatan atau data-data yang berkaitan dengan penelitian.

⁴Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2010), hlm. 1365.

⁵*Ibid*, hlm. 299.

E. Teknik Pengolahan data dan analisis data

1. Teknik Pengolahan Data

Ada beberapa teknik pengolahan data yang penulis gunakan, yaitu sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu penulis mencatat kembali data yang telah terkumpul untuk mengetahui apakah semua data sudah lengkap dan dapat dipahami.
- b. *Deskripsi*, yaitu melaporkan data yang telah diedit dalam bentuk laporan deskriptif.
- c. Interpretasi, yaitu memberikan analisis terhadap temuan penelitian berdasarkan data yang ada

Dalam pendekatan yang digunakan dalam penulisan ini adalah pendekatan normatif. Pendekatan normatif adalah yang mengacu berdasarkan pada hukum Islam yang terdiri dari al-Qur'an dan al-Hadis.⁶

2. Analisis Data

Untuk menganalisis data yang sudah terkumpul penulis menggunakan deskriptif kualitatif yang memberikan gambaran mengenai Praktik Jual Beli di wisma UIN antasari Banjarmasin.

⁶Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research*, (yogyakarta:Yayasan penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1986),hlm. 36.

F. Tahapan Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa tahapan yang dilalui yaitu:

1. Tahapan Pendahuluan
 - a) penjajakan awal ke lokasi penelitian tgl 1 November 2017
 - b) berkonsultasi dengan pembimbing
 - c) mengajukan desain proposal
 - d) mohon persetujuan judul
2. Tahap persiapan
 - a) Mengadakan seminar proposal pada hari jumat 19 Januari 2018
 - b) Revisi dengan pedoman pada hasil seminar dan petunjuk pembimbing
 - c) Membuat pedoman wawancara dan pedoman observasi
 - d) Mohon persetujuan judul
3. Tahap Pelaksanaan
 - a) melakukan wawancara terhadap informan
 - b) Mengadakan langsung kepada responden
 - c) pengumpulan data
 - d) pengolahan data dan analisis data
4. Tahap penyusunan laporan

Dalam menyusun laporan penelitian ini penulis berkonsultasi kepada dosen pembimbing untuk diadakan perbaikan hingga disetujui dan laporan ini siap dibawa kedalam sidang munaqaysah skripsi untuk dipertahankan.