

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil uraian dan analisis di atas yang telah dikemukakan oleh penulis, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada enam nilai karakter yang terdapat dalam film animasi *Toy Story*, yaitu nilai kreatif, nilai bersahabat/komunikatif, nilai rasa ingin tahu, nilai peduli sosial, nilai solidaritas, dan nilai kerjasama.
2. Nilai-nilai karakter dalam film animasi *Toy Story* tersebut, ada lima nilai karakter (kreatif, bersahabat/komunikatif, rasa ingin tahu, peduli sosial, dan kerjasama) yang memiliki relevansi dengan perkembangan sosial anak usia SD/MI dan sesuai dengan teori psikososial. Nilai solidaritas tidak relevan dengan hal tersebut karena anak usia SD/MI masih memiliki ego yang tinggi dan masih memikirkan diri sendiri.

B. Saran

Dari temuan-temuan setelah penelitian seputar nilai karakter dalam animasi *Toy Story*, penulis menyarankan beberapa hal, yaitu:

1. Kepada para pembuat film agar dapat lebih selektif lagi dalam membuat sebuah film dengan memperhatikan nilai-nilai yang terkandung dalam film tersebut agar dapat berdampak positif bagi penontonnya.

2. Kepada penyelenggara penyiaran televisi hendaknya menyeleksi dan menyuguhkan acara-acara yang lebih bermanfaat dan mendidik bagi penonton terutama bagi anak-anak.
3. Bagi para pendidik agar dapat menggunakan nilai-nilai karakter positif dalam sebuah film sebagai salah satu contoh untuk menanamkan dan mengajarkan nilai karakter kepada peserta didik.
4. Bagi para orang tua agar bisa mengontrol dan mengarahkan anak untuk menonton acara yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangannya serta membimbing anak untuk dapat mengambil pelajaran dari tontonan tersebut sehingga televisi tidak hanya dijadikan alat penghibur saja.