

**UPAYA PENGEMBANGAN PRODUK ONLINE
KITCHEN TAIYAKI DI KOTA BANJARMASIN
(TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM)**

SKRIPSI

OLEH

RAPIKA RAHMAN



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

**UPAYA PENGEMBANGAN USAHA ONLINE
KITCHEN TAIYAKI DI KOTA BANJARMASIN
(TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh

**RAPIKA RAHMAN
NIM. 1401150241**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rapika Rahman
NIM : 1401150241
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah/Strata Satu (S1)
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karena-nya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan,

The image shows a yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 6000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', 'TGL. 20', '90F42AFF176800856', '6000', and 'ENAM RIBURUPIAH'. A handwritten signature is visible over the stamp.

Rapika Rahman

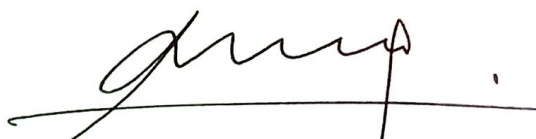
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Upaya Pengembangan Usaha Online Kitchen Taiyaki di Kota Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam)

Ditulis oleh : Rapika Rahman
NIM : 1401150241
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat dan Tanggal Lahir : Buntu Karau, 26 September 1994
Alamat : Jl. Manggis, Gg. Delima, No. 66, Kel. Kuripan, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin

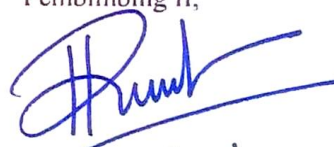
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,


Dr. Muhaimin, S.Ag, MA
NIP. 197408171998031005

Banjarmasin,

Pembimbing II,


Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Upaya Pengembangan Produk Online Kitchen Taiyaki di Kota Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam)”, ditulis oleh Rapika Rahman, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 20 Juli 2018

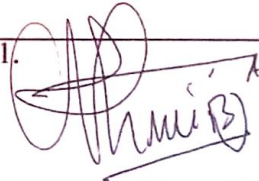



Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 196006091988031003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M. Ag. (Ketua)	1. 
2. Hariyanto, SE, MM. (Anggota)	2. 
3. Rohana Faridah, SE, MM. (Anggota)	3. 
4. Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Rapika Rahman, 2018. *Upaya Pengembangan Usaha Online Kitchen Taiyaki Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S.Ag, MA, Pembimbing (II) Rohana Faridah, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi, usaha Kitchen Taiyaki yang menjual dan memasarkan produk secara online, yang pernah memiliki usaha fisik, namun di tutup kembali, kemudian kembali hanya mengandalkan penjualan dan pemasaran secara online karena dianggap lebih efektif, dan dapat menghemat pengeluaran.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui apa upaya yang dilakukan Kitchen Taiyaki untuk mengembangkan usaha onlinenya. (2) Mengetahui apakah dalam menjalankan usahanya, Kitchen Taiyaki menerapkan etika bisnis Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat Kualitatif. Untuk mendapatkan data yang diperlukan, maka peneliti langsung ketempat usaha Kitchen Taiyaki. Jl. Sei Andai Komp Bumi Indah Lestari Perum Ervina Jalur 3 no 11, pengumpulan data dengan cara observasi dan melakukan wawancara. terhadap pemilik usaha online Kitchen Taiyaki

Dari hasil penelitian ini, usaha online Kitchen Taiyaki dalam mengembangkan usahanya dengan cara membaca peluang untuk menumbuhkan lebih lanjut bisnis saat ini, dengan strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk Dalam mengembangkan usahanya Kitchen Taiyaki juga sangat memperhatikan Etika dalam mengembangkan usahanya, dalam upaya pengembangan tersebut setidaknya diterapkan sikap jujur, amanah, berbuat adil, rajin bekerja keras, kerjasama, dan murah hati yang sesuai dengan yang di ajarkan dalam Islam.

Moto

Berusaha mendapatkan sedikit air yang terdapat pada jari tangan lalu meninggalkan lautan adalah sebuah kebodohan mutlak. Kejarlah laut, kau mendapatkan semuanya.

“Demi Allah, tidaklah dunia dibandingkan akhirat kecuali seperti seseorang dari kalian mencelupkan jarinya ke laut, maka lihatlah apa yang tersisa di jarinya jika ia dikeluarkan dari laut?” (HR Muslim no 2868)

KATA PERSEMBAHAN

Terimakasih Kepada :

Allah Swt, yang telah memberikan nikmat berupa kesehatan, materi, dan semangat yang tiada hentinya, berkat-NYA lah akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini, serta *Rasulnya Muhammad Saw*, yang membawa agama dari sang pencipta, yang menjadi inisiator perubahan peradaban umat manusia dari *Dark Age* menuju *Gold Age*, yang menjadi pelopor lahirnya ilmu-ilmu modern & teknologi, hingga saya sekarang bisa menikmati manisnya ilmu pengetahuan.

Mama, Abah, & seluruh keluarga besar, yang terus memberikan dukungan moril & materil, orang tua yang terus mengetuk pintu langit, agar DIA sang pemilik langit berkenan memberikan kemudahan, dan kesuksesan kepada saya, dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji dan Pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.

Kawan-kawan saya khususnya Uday Control, Tim Inti Komunitas Dakwah YoungDa'i, Lokal D 2014 Ekonomi Syariah, dan seluruh orang yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang selalu mendukung dan membantu setiap tindak tanduk saya dalam menjalani kehidupan perkuliahan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	ba`	B	Be
ت	ta`	T	Te
ث	ša`	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa`	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	za`	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa`	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	ha`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-auliyā’*

D. Vokal Pendek

◌َ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌ِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
---	---------------------------	---------	-----------------------

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أنتم ditulis *a'antum*.

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*
Contoh: القلم ditulis *al-qalamu*
2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf *al-* diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.
Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau

2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

Contoh: *القرآن الكريم* ditulis *fi al-Qur'ān al-karīm*.

J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: *وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ* ditulis *Wa mā Muhammadun illā rasūlun*.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

– *Nasrum minallāhi wa fathun qarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

– *Lillāhi al-amru jamī'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

– *Wallāhu bikulli syai'in 'alīmun*

K. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, Alhamdulillah segala puji bagi Allah, Tuhan semesta Alam. Sholawat serta Salam semoga selalu tercurahkan kepada kehariba'an junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga sahabat dan para pengikut langkah jejak kaki beliau sampai hari kiamat nanti.

Berkat taufik dan hidayah serta ridha dari Allah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Upaya Pengembangan Usaha Online Kitchen Taiyaki di Kota Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam)".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir yang diberikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, juga merupakan sebagian syarat yang harus dipenuhi penulis untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) dalam bidang Ilmu Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian sampai selesainya penulisan ini, telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, berupa bimbingan, arahan, dukungan, motivasi dan sebagainya. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI beserta Pembantu Dekan I, II, dan III.

2. Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag, MA. selaku pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, SE, MM. sebagai Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ketua jurusan Ekonomi Syariah Ibu Rohana Faridah, SE, MM. beserta seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelayanan, dan bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Seluruh staf perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan dan kesempatan kepada penulis untuk keperluan peminjaman buku-buku yang diperlukan.
5. Deddy Setiadi selaku pemilik usaha online Kitchen Taiyaki, yang bersedia memberikan data dan segala hal yang berkaitan dengan usaha Kitchen Taiyaki sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
6. Orang tua dan keluarga serta semua pihak yang banyak memberikan dukungan dan semangat guna menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Kajian Pustaka	11
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Pengertian Usaha atau Bisnis	15
B. Landasan Berbisnis dalam Islam	16
C. Pengembangan Usaha.....	18
D. Konsep Strategi Usaha atau Bisnis	20
E. Konsep Strategi Usaha atau Bisnis dalam Islam	22
F. Etika Bisnis dalam Islam	24

BAB III	METODE PENELITIAN	40
	A. Jenis, dan Pendekatan Penelitian	40
	B. Lokasi Penelitian	40
	C. Subjek dan Objek Penelitian	40
	D. Teknik Pengumpulan Data	41
	E. Analisis Data.....	41
BAB IV	LAPORAN HASIL PENELITIAN	42
	A. Penyajian Data	42
	B. Analisis Data	46
BAB V	PENUTUP	65
	A. Kesimpulan	65
	B. Saran-saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GRAFIK

1. Grafik 1 Kurva “S”	19
2. Grafik 2 Kurva Pengembangan Daur Hidup Bisnis.....	20