

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Upaya yang dilakukan oleh usaha Kitchen Taiyaki untuk mengembangkan produknya dengan cara membaca peluang untuk menumbuhkan lebih lanjut usaha saat ini (peluang pertumbuhan intensif). Strategi yang digunakan untuk mengembangkan bisnisnya yaitu:
  - a. Strategi Penetrasi Pasar, yaitu berusaha meraih pangsa pasar yang lebih luas dengan produk yang ada dipasarnya sekarang ini. yaitu dengan memanfaatkan instagram, whatsapp, line@ dan go-jek (go-food).
  - b. Strategi Pengembangan Pasar, yaitu mengembangkan pasar baru untuk produk yang sudah ada. Dengan cara menawarkan ke kampus dan perkantoran melalui teman yang ada di instansi tersebut dan menjalin kerjasama dengan usaha lain dengan menyediakan bahan setengah jadi.
  - c. Strategi Pengembangan Produk, mengembangkan produk baru yang memberikan keuntungan potensial bagi pasar saat ini. Dilakukan dengan cara terus berinovasi untuk membuat menu baru yang akan dijual sewaktu-waktu untuk menghindari kebosanan konsumen terhadap menu yang ada.

2. Dalam mengembangkan produknya, Etika merupakan salah satu yang sangat diperhatikan oleh usaha online Kitchen Taiyaki, menurut pengamatan penulis setidaknya berikut ini etika bisnis Islam yang diterapkan yaitu jujur, amanah, berbuat adil, rajin bekerja keras, kerjasama, dan murah hati.

## **B. Saran-saran**

1. Meski usaha Kithen Taiyaki sudah pernah membuka kedai, kemudian tutup karena merasa penjualan online masih jauh lebih efektif, namun saran penulis agar usaha online Kitchen Taiyaki kembali membuka kedainya, karena ada hal yang tidak bisa didapatkan jika hanya menjual produk secara online, memiliki tempat untuk berjualan juga memunculkan kesan lebih profesional dibandingkan hanya berjualan online. selain itu jika dapat menemukan tempat yang strategis juga dapat meningkatkan penjualan.
2. Penjualan dan pemasaran melalui instagram masih bisa dimaksimalkan dengan menggunakan fitur dari instagram, yaitu *instagram ads*, dengan *instagram ads* Kitchen Taiyaki bisa menjangkau pelanggan yang lebih luas dengan target iklan yang bisa disesuaikan oleh pemilik usaha Kitchen Taiyaki