

**STRATEGI PRODUSEN DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN
(STUDI PRODUKSI ROTI SHABRINA BAKERY DI BANJARMASIN)**

**OLEH
AGNES STEPHANIE**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M / 1439 H**

**STRATEGI PRODUSEN DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN
(STUDI PRODUKSI ROTI SHABRINA BAKERY DI BANJARMASIN)**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh

Agnes Stephanie
Nim: 1401151444

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agnes Stephanie
Nim : 1401151444
Tempat dan Tanggal Lahir : Cirebon, 12 April 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 Mei 2018

Yang membuat pernyataan,



Agnes Stephanie

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Produsen Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Produksi Roti Shabrina Bakery di Banjarmasin)

Ditulis oleh : Agnes Stephanie
NIM : 1401151444
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat dan Tanggal Lahir : Cirebon, 12 April 1995
Alamat : Jl. Ais Nasution, Gg. H. Anang Alus, RT. 02, Kab. Seruyan, Prov. Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Mei 2018

Pembimbing I,



Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA
NIP.197002062000031002

Pembimbing II,



Muhammad Haris, S.H. M.Kn
NIP.198611172011011005

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE., MM
NIP.197804272009012010

PENGESAHAN

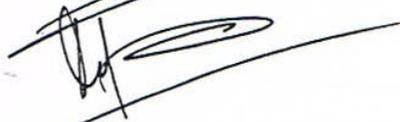
Skripsi yang berjudul “Strategi Produsen Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Produksi Roti Shabrina Bakery di Banjarmasin)”. Ditulis oleh Agnes Stephanie, NIM 1401151444 Telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Mei 2018

Dinyatakan LULUS dengan Nilai 82,3 predikat A

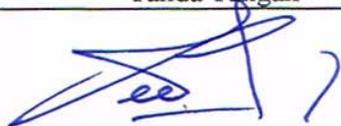
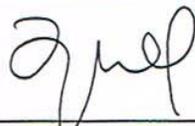
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I

NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Syaugi Mubbarak Seff, MA	1. 
2. Zaki Mubarak, M.Si	2. 
3. Abdul Gafur, L.Ph., MA	3. 
4. Muhammad Haris, SH. M.Kn	4. 

ABSTRAK

Agnes Stephanie, 2018. “Strategi Produsen Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Produksi Roti Shabrina Bakery di Banjarmasin)”. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Syaugi Mubarrak Seff, MA, Pembimbing (II) Muhammad Haris, S.H., M.Kn.

Kata Kunci: Strategi produsen, meningkatkan omset penjualan, roti Shabrina Bakery.

Penelitian ini bertolak dari banyaknya produsen yang menawarkan berbagai macam jenis merek roti yang sama akan tetapi dengan bentuk dan rasa yang bervariasi. Dengan strategi pemasaran yang dilakukan oleh produsen roti, maka penulis tertarik untuk meneliti pabrik produksi roti Shabrina Bakery di Banjarmasin tentang strategi yang lebih spesifik lagi yaitu strategi produksi yang dilakukan untuk meningkatkan omset penjualan. Selain itu perlu diteliti juga kendala-kendala apa saja yang menyebabkan omset penjualan serta cara pengendaliannya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi produksi apa saja yang diterapkan oleh produsen dalam meningkatkan omset penjualan pada produksi roti Shabrina Bakery di Banjarmasin, serta untuk mengetahui cara pengendaliannya. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara secara langsung dengan produsen sebagai responden juga kepada para karyawan dipabrik roti Shabrina Bakery sebagai informan, terakhir dokumentasi. Dan data yang terkumpul dianalisis secara kualitatif.

Dari penelitian yang dianalisis secara kualitatif, menghasilkan temuan bahwa produsen roti Shabrina Bakery dalam meningkatkan omset penjualan mempunyai strategi yang lebih spesifik yaitu dengan mengutamakan produk agar tidak pernah kalah dalam persaingan pasaran terhadap pesaing roti yang sejenis yang berbeda merek. Dalam strategi bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, distribusi, dan promosi. Strategi yang digunakan oleh produsen roti Shabrina Bakery setiap harinya melalui pesanan, dan didistribusikan oleh para *reseller* kerbagai daerah sasaran pasar.

Sedangkan harga ditetapkan dengan keterjangkauan masyarakat. Kendala-kendala yang dihadapi oleh produsen dan para karyawan ketika proses produksi dan menyebabkan turunnya omset penjualan, faktor cuaca, faktor persaingan roti yang sejenis, faktor menurunnya daya beli masyarakat, faktor usia roti yang sebentar, dan faktor pembatalannya pesanan dari *reseller*. Dengan kendala-kendala yang dihadapi oleh produsen, ada cara pengendalian tersendiri yang dilakukan beliau dengan meningkatkan dan menjaga kualitas mutu roti, mengurangi ukuran roti dengan menurunkan harga, serta membuat inovasi baru untuk tetap meningkatkan omset penjualan.

MOTO

“Jangan hanya dapat berkhayal dalam menggapai mimpi, akan tetapi berfikirilah bagaimana caranya untuk dapat mewujudkan mimpi”

KATA PERSEMBAHAN

Karya kecil ku yang pertama ini aku persembahkan untuk keluargaku yaitu Ibunda tercinta (Jubaidah) yang selalu mendoakan aku setiap saat, Ayahanda tercinta (William Yoss Sualang) yang mengajarkan aku menjadi orang yang tegar dan anak yang suka menolong orang yang kesusahan, suamiku tercinta (Fuad Muttaqin) yang selalu memberikan aku semangat disetiap aku sedang kesulitan dan selalu ada untuk membahagiakan diriku, Kaka (Wilda Yuliana) yang menjadi saudari terbaikku, adik (Yogi Harnanda) yang aku sayangi, Ibu mertua (Rusminah) yang selalu memberikan aku motivasi kehidupan, Ayah Mertua (Ahmad, Alm.) semoga amal ibadahmu diterima Allah dan mendapatkan rahmat di alam kubur.

Serta kaka-kaka ipar ku (Rusinawati, Muthaharah, Mariatul Kibthiyah, Amirrullah, dan Habibi) yang selalu membantu dalam perkuliahaku dan suamiku. Aku ucapkan terimakasih yang tidak terhingga atas semua jasa dan pengorbanan kalian, semoga karya ilmiah ini bermanfaat untuk orang banyak sehingga dapat menjadi amal jariyah. Aaammiin...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Kosonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan bahasa Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u.1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

Dibawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	s	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	Zet ((dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Sy
ص	Sad	ṣ	Es(dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	tā	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓà	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	ʿ	Koma terbalik diatas

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	lām	L	El
م	mím	M	En
ن	Nun	N	Em
و	Wáu	W	We
ه	hā'	H	Ha
ء	Hamzah	..'..	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Vokal

Vokal arah bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa benda atau *harkat* transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— َ —	Fathah	A	A
— ِ —	Kasrah	I	I
— ُ —	Dammah	U	U

Contoh:

كتب - kataba

يَذُوبُ - yazhabu

فَعَلَ - fa'ala

سُئِلَ - Su'ilu

ذُكِرَ - žukira

b. Vokal Rangkap

vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, translitasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
... َ... ِ	Fathah dan ya'	Ai	a dan i
... َ... ُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ - kaifa

هَؤُلَاءِ - haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...َ... ا...ِ... ا...ُ...	Fathah dan atau alif ya	A	A dan garis diatas
ى...ِ... ...	Kasrah dan ya	í	í dan garis diatas
و...ُ... ...	Dammah dan wau	ü	u dan garis diatas

Contoh:

قَالَ -qala

قَالَ -qila

رَمَا -rama

يَقُولُ -yaqulu

4. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua, yaitu:

a. Ta'Marbutah Hidup

Ta'Marbutah yang hidup atau mendapay harkat fathah, kasrah dan dammah transliterasinya adalah /t/.

b. Ta'Marbutah Mati

Ta'Marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta'marbutah diikuti kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan kata ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الطِّفْلِ - raudah al-atfal

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ - al-Madinah al-Munawwarah

طَلْحَةُ - talhah

5. Syaddah (*Tasydid*)

Syaddah atau Tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا - rabbanaa

نَزَّلَ - nazzala

الْبِرِّ - al-birr

الْحَجِّ - al-hajju

نُعَم - nu'ima

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara lain kata sandang yang diikuti oleh huruf /I/ diganti dengan kata yang sama dengan huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

a. Kata Sandang Diikuti Oleh Huruf Syamsiah

Kata sandang oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata Sandang Yang Diikuti Oleh Huruf Qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل – ar'rajalu	الشيخة - as-sayyidatu	الشمس - asy-syamsu
القلم - al-qolamu	البدع - al-badi'u	الجلال - al-jalalu

7. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak ditengah dan diakhir kata ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa Alif.

Contoh:

a. Hamzah Diawal:

أَمِرْتُ - umirtu

أَكَلَ - akala

b. Hamzah Ditengah:

تَأْخُذُنَ - ta'khuzuna

تَأْكُلُنَ - ta'kuluna

c. Hamzah Diakhir:

سَيِّئٌ - syai'un

أَنَاؤُ - an-nau'u

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

فَأْفُو الْكَيْلُو الْمِيْبِيْزَان - Fa aufu al-kaila wa al-muzana

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وما محمد إلا رسول - Wa ma Muhammadun illa rasulun

ولقد رآه أبا الإهراق المبين - Wa laqad ra'ahu bil-ufuqil-mubini

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu, peresemian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wa Salam karena dari beliaulah yang membuat kita dapat mengenal Allah serta mengeluarkan kita dari perbuatan jahiliyah.

Dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan syukur yang tidak terhingga kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala , serta ucapan terimakasih dari dukungan dan doa dari seluruh keluarga, kedua dosen pembimbing, dan sahabat-sahabatku juga teman-teman serta pihak-pihak yang bersangkutan lainnya. Karena penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Produsen Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Produksi Roti Shabrina Bakery di Banjarmasin)”.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini tidaklah mudah yaitu dengan melibatkan waktu dan tenaga orang lain agar hasil yang didapatkan dari penelitian ini menjadi sempurna. pertolongan dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan ini, maka sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I., yang senantiasa memberikan persetujuan dengan skripsi ini untuk disidangkan.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Ibu Rohana Faridah, SE, M.M yang telah banyak memberikan masukan dalam pembuatan skripsi ini serta memberikan informasi dan dukungan kepada seluruh mahasiswa khususnya mahasiswa FEBI.
3. Dosen pembimbing I Bapak Syaugi Mubarak Seff, M.A dan dosen pembimbing II Bapak Muhammad Haris, SH., M.Kn yang selalu memberikan semangat kepada penulis agar cepat terselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh dosen dibagian staf jurusan, para dosen yang bertugas dibagian perpustakaan fakultas dan perpustakaan universitas yang selalu membantu meminjamkan koleksi buku untuk sumber skripsi penulis serta informasi lainnya dan juga untuk para staf SIAKAD yang senantiasa membantu untuk kelancaran dalam syarat-syarat untuk sidang skripsi.
5. Pimpinan pabrik roti Shabrina Bakery di Banjarmasin Ibu Raida Asfihana, M.Pd dan seluruh para karyawannya yang sudah banyak membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk dijadikan objek penelitian.
6. Kepada sahabatku Hafizah, Normayani, Okta Rizka Putri Cahyani, Annisa Fitri, Nurul Ekawati Ramadhaniah, Halimah, dan juga untuk teman-teman yang khususnya lokal C dan Lokal F. Yang memberikan saran serta masukan dan semangat kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dari skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk lebih bagus lagi dalam pembuatan skripsi. Akhirnya, dengan mengharap ridho Allah Subhanahu Wa Ta'ala semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xix
DAFTAR ISI	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional	7
F. Kajian Pustaka	8
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Konsep Pasar	12
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	16
1. Pengertian Pemasaran	16
2. Macam-Macam Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	16

C. Strategi Pemasaran	17
1. Strategi Pemasaran Secara Umum.....	17
2. Strategi Meningkatkan Penggunaan Produk.....	19
3. Pembedaan Merek	25
D. Pendapatan	26
E. Etika Bisnis Islam dan Macam-Macam Jual Beli.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis,Sifat, dan lokasi Penelitian	35
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
C. Data dan Sumber data.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	38
F. Tahapan Penelitian.....	39

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Penyajian Data.....	42
B. Rekapitulasi Dalam Bentuk Matriks	64
C. Analisis Data	74
1. Strategi Produsen Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Roti Shabrina Bakery di Banjarmasin)	74
2. Analisis Kendala-Kendala Yang Menyebabkan Menurunnya Omset Penjualan Pada Produksi Roti Shabrina Bakery di Banjarmasin Serta Cara Pengendaliannya Dalam Meningkatkan Omset Penjualan.....	79

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	88
B. Saran-Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN