

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Aaker A. David, 2013, *Manajemen Pemasaran Strategis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto Suharsimi, 2010, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asy-Syanqithi, 2011, *Tafsir Adhawa'ul Bayan*, Jakarta: Pustakaazzam.
- Asy-Syaukani Imam, 2012, *Tafsir Fathul Qadir*, Jakarta: Pustakaazzam.
- Boone E. Louis dan Kurtz L. David, 2002, *Pengantar Bisnis Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Bungin Burhan, H.M., 2009, *Penelitian Kualitatif*. (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dapertemen Agama RI, 2010, *Al-Quran Dan Termahannya*, Jakarta: Lentera Abadi.
- Diana Nur Ilfi, 2012, *Hadis-Hadis Ekonomi*, Malang: UIN Maliki Press.
- Dwyer Robert F. And John F. Tanner, 2002, *Business Marketing (Connecting Strategy, Relationship, and Learning)*, New York: McGraw Hill.
- Fauzia Yunia Ika, 2014, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Idris, 2016, *Hadis Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Group.

- Ismail Al-Amir Ash-Shan'ani bin Muhammad, 2007, *Subulus Salam*, Jakarta: Darus Sunnah Press.
- Karim A. Adiwarmanto, 2010, *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ketiga*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Perasada.
- Kasmir, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 terjemahan*, Jakarta: Erlangga.
- dan Keller Lane Kevin, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- dan Lainnya, 1996, *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia*, Yogyakarta: Andi.
- 1997, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- La Forge Ingram Bearden, 2004, *Marketing Principle And Prespective*, New York: McGraw Hill.
- M. Shihab Quraish, 2011, *Tafsir Al-Misbah*, Jakarta: Lentera Hati.
- Mansyhuri, 2007. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Sukses Offset.
- Mardani, 2001, *Ayat-Ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Perreault D. William, Jr And E. Jarome McCarthy, 2005, *Basic Marketing (A Global-Managerial Aproach)*, New York: McGraw Hill Irwin.
- Poerwadarminta W.J.S, 2005, *kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Salvator Dominick, 1996, *Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.

Strauss Anselm, dan Juliet Corbin. 2009, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suhendi Hendi, 2010, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukirno Sadono, 2014, *Mikro Enonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Syafe'i Rachmat, 2006, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia.

—————, 2004, *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Velasquez G. Manuel, 2005, *Etika Bisnis Konsep dan Kasus Edisi 5*, Yogyakarta: ANDI.

### **Skripsi:**

Fathul Jannah Eka Safitri, 2015, *Strategi Pemasaran Es Krim Miami (Studi Pada Agen Es Krim Miami PT. Kaltim Houten)*.

Suindrawati, 2009, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*.

### **Jurnal:**

At-Taqaddum, “Teknik –Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial”’. Vol.8 No. 1, Juli 2016, hal. 26.

Natalina Nialamsari, “Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif”’. Vol. XIII No. 2.hlm. 178.

**Internet:**

[e.journal.uajy.ac.id](http://e.journal.uajy.ac.id)

[eprint.radenfatah.ac.id](http://eprint.radenfatah.ac.id)

[eprints.ums.ac.id](http://eprints.ums.ac.id)

[eprints.walisongo.ac.id](http://eprints.walisongo.ac.id)

<https://brainly.co.id/tugas/2638580>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/listrik>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/selai>

<https://www.mmfaozi.com/kewirausahaan-dan-kemakmuran/>

[journal.uajy.ac.id/6707/3/EM218125.pdf](http://journal.uajy.ac.id/6707/3/EM218125.pdf)

[repostory.unisba.ac.id](http://repostory.unisba.ac.id)

[www.KamusBahasaIndonesia.org](http://www.KamusBahasaIndonesia.org)

[www.landasanteori.com](http://www.landasanteori.com)