

ABSTRAK

Indriani Rahmawati. 2018. *Korelasi Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap daya beli masyarakat kota Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M. Si (II) Ilham Akbar, S. H., M.Kn

Kata Kunci: Pertumbuhan UMKM, Daya Beli

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh upaya pemerintah untuk mengajak masyarakat dalam berwirausaha, pemerintah perlahan meningkatkan jumlah usaha terutama UMKM. Peningkatan ini berhubungan dengan meningkatnya daya beli masyarakat terhadap produk yang di produksi oleh UMKM yang terus berinovasi memenuhi kebutuhan masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data sekunder, yaitu Penelitian ini dilakukan dengan memfokuskan pada aspek yang berkaitan dalam bentuk angka-angka yang diperoleh melalui instansi. Penelitian ini berlokasi pada dua tempat, yaitu BPS kota Banjarmasin dan Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Tenaga Kerja kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, pustaka dan wawancara.

Pertumbuhan UMKM di kota Banjarmasin dibuktikan dengan data dari dinas yang setiap tahunnya meningkat. Peningkatan daya beli masyarakat kota Banjarmasin juga meningkat. Peningkatan jumlah ini dilihat dari jumlah pengeluaran konsumsi per kapita yang bersumber dari BPS. Berdasarkan hasil penelitian diketahui t hitung $8,891 > t$ tabel 2.353 . Membuktikan bahwa pertumbuhan UMKM dilihat dari jumlah UMKM berhubungan signifikan dengan daya beli masyarakat dilihat dari pengeluaran konsumsi per kapita. Maka z_{Ho} ditolak dan H_a diterima yang berarti adanya hubungan antara pertumbuhan UMKM dan daya beli masyarakat kota Banjarmasin, Arah hubungan kedua variabel juga menunjukkan arah yang positif.