

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis, Pendekatan Penelitian**

##### 1. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu meneliti secara langsung tentang fakta-fakta yang ada di lapangan berkenaan dengan masalah yang penulis kemukakan yaitu tentang strategi pengembangan pembiayaan produk Hunian iB Ar-Rahman pada Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin. Penelitian ini dilakukan dengan datang langsung ke lapangan untuk melakukan wawancara mengenai produk Hunian iB Ar-Rahman kepada staf pemasaran yang bertugas untuk mengembangkan produk dan juga memenangkan persaingan pasar.

##### 2. Pendekatan penelitian

Dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Artinya, data-data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data-data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data-data yang berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, dan lain-lain. Sehingga menjadi tujuan untuk menggambarkan realita berdasarkan pengalaman dibalik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas. Oleh karena itu, penggunaan pendekatan kualitatif dalam penelitian ini adalah dengan mencocokkan antara realita empirik dan teori yang berlaku.

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin Jl. A. Yani Kelurahan Batu Piring Paringin, Kabupaten Balangan, Kalimantan Selatan.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

### 1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yaitu Orang yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.<sup>1</sup> Subjek dari penelitian ini adalah karyawan-karyawan di Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin.

### 2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sarana atau tujuan utama penelitian.<sup>2</sup> Objek penelitian dalam penelitian ini adalah: Strategi yang diterapkan oleh Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin Terhadap Pengembangan Pembiayaan Produk Hunian iB Ar-Rahman.

## **D. Data dan Sumber Data**

### 1. Data

Data adalah segala informasi yang dijadikan dan diolah untuk suatu kegiatan penelitian sehingga dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan.

---

<sup>1</sup>Saifudin Anwar, *Metode penelitian* (Yogyakarta: pustaka pelajar,1997),hlm.35.

<sup>2</sup> Piau Partanton,*kamus ilmiah populer* (surabaya: Arloka,1994),hlm. 35.

Data yang digali dalam penelitian ini meliputi:

- a. Profil Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin
- b. Strategi pengembangan pembiayaan Produk Hunian iB Ar-Rahman Pada Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin.
- c. Kendala- kendala yang dihadapi Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin dalam mengembangkan produk Hunian iB Ar-Rahman.
- d. Gambaran umum lokasi penelitian, yaitu Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin.

## 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a. Informan, ialah para pihak yang terlibat langsung dalam masalah yang diteliti, yaitu pimpinan Kedai, staf pemasaran dan *Customer Service* (CS) Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data yang relevan penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan cara:

### 1. Riset keperpustakaan

Riset keperpustakaan yang dimaksud disini adalah untuk mendapatkan acuan teori untuk melengkapi data-data yang ada. Misalnya dengan cara membaca buku-buku untuk referensi, literatur dan catatan yang sesuai dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Agar yang diperoleh benar-benar memiliki landasan teori yang jelas.

### 2. Riset lapangan

Riset lapangan yang dimaksud penulis bertujuan untuk mendapatkan data primer sebagai pelengkap data dalam penelitian. Dengan melakukan wawancara (interview) kepada informan untuk memperoleh data yang benar-benar dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

### 3. Wawancara

Dalam penulisan penelitian ini selain mengkaji buku-buku dan literatur yang bersangkutan, dalam teknik pengumpulan datanya, penulis juga melakukan wawancara. Wawancara dilakukan untuk memperjelas dan lebih memperkuat data-data yang diteliti. Berdasarkan bentuk-bentuk pertanyaan yang diajukan, wawancara dapat dibagi menjadi tiga macam, yaitu:

- a. Wawancara tertutup, yaitu wawancara dengan mengajukan pertanyaan yang menuntut jawaban-jawaban tertentu.
- b. Wawancara terbuka, yaitu wawancara yang dilakukan peneliti dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang tidak dibatasi jawabannya, arti pertanyaan yang mengundang terbuka.
- c. Wawancara tertutup terbuka, yaitu merupakan gabungan wawancara jenis pertama dan kedua.<sup>3</sup>

Adapun jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terbuka yang mana dalam penelitian ini penulis melakukan bentuk pengamatan langsung melalui pertanyaan-pertanyaan kepada informan tidak berurutan dan

---

<sup>3</sup>James A. Black dan Dean j. Champion, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, (Bandung: PT Refika Aditarma, 2009), hlm. 305.

tidak ada batasan, sehingga diperoleh jawaban terhadap masalah yang diteliti ini.

#### 4. Dokumenter

Dokumenter yang dimaksud pengumpulan data-data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah, dan bukan berdasarkan perkiraan.<sup>4</sup>

### F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

#### 1. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data yang dipergunakan penulis adalah sebagai berikut:

- a. Editing (penyeleksian), yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan sehingga diperoleh data yang *valid*.
- b. Deskripsi yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.
- c. Interpretasi yaitu memahami dan memberikan penafsiran serta penilaian dari hasil penelitian sehingga terlihat jelas makna seluruh data.

#### 2. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara

---

<sup>4</sup>Basrowi dan suwandi, *op.cit*, hlm.158.

mendalam terhadap hasil penelitian mengenai strategi pengembangan pembiayaan produk Hunian iB Ar-Rahman pada Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin.

## **G. Tahapan Penelitian**

Penelitian ini terbagi menjadi beberapa tahap, yaitu:

### **1. Tahap Pendahuluan**

Pada tahap ini penulis mempelajari dengan seksama permasalahan yang diteliti, kemudian hasilnya dituangkan dalam sebuah proposal penelitian yang berjudul “Strategi pengembangan pembiayaan Produk Hunian iB Ar-Rahman Pada Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin .” Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan kepada dosen penasehat dan meminta persetujuannya untuk dimasukkan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing dan asisten pembimbing, maka dikonsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan seperlunya, kemudian diseminarkan.

### **2. Tahap Pengumpulan Data**

Pada tahap ini penulis mengumpulkan data yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilaksanakan di lapangan sesuai dengan lokasi dan metode penelitian yang ditentukan. Riset ini dilakukan dalam waktu dua bulan sesuai dengan izin riset yang dikeluarkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Yang mana tentunya riset ini dilaksanakan setelah mendapatkan izin dari pihak yang diteliti.

### 3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahapan ini penulis mengolah data tersebut dengan menggunakan teknik klasifikasi data, editing data, deskripsi data, dan melakukan penelaahan secara mendalam terhadap fakta-fakta yang dicari dan dihubungi dengan teori-teori yang ada dengan masalah tersebut dan hasilnya tertuang pada bab IV.

### 4. Tahap Penyusunan Akhir

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh berdasarkan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaan, maka dikonsultasikan dengan dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, hingga dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.