

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dilakukan penulis tentang strategi pengembangan pembiayaan Hunian iB Ar-rahman pada Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin, maka pada bagian akhir ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan produk Hunian iB Ar-Rahman yang dilakukan Bank Kalsel Kedai Syariah Paringin dengan menggunakan beberapa strategi, yaitu: Dengan menggunakan Strategi Pemasaran 4P (*Product, price, place, promotion*) dan melakukan kerjasama dengan developer, memasarkan produk kepada instansi-instansi, membagikan brosur, promosi lewat spanduk, melakukan promosi penjualan (*sales promotion*).
2. Adapun kendala-kendala yang dihadapi oleh Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin ada dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Dalam faktor internal kendalanya yaitu adanya sektor ekonomi yang tidak boleh dibiayai seperti batubara dan karet yang mana pendapatan utama kabupaten Balangan saat ini disektor batubara dan karet. Dalam faktor eksternal yang menjadi kendala adalah persaingan antar bank, dan minimnya pengetahuan masyarakat tentang bank syariah.

B. Saran

Saran yang diberikan penulis berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Masih banyak masyarakat yang masih awam mengenai produk Hunian iB Ar-Rahman, sebaiknya Bank Kalsel Kediri Syariah Paringin harus lebih giat dalam menerangkan atau menjelaskan produk Hunian iB Ar-Rahman ini.
2. Sebelum nasabah melakukan pembiayaan Hunian iB Ar-Rahman sebaiknya akad-akad yang ada dibacakan dan dijelaskan sampai nasabah benar-benar mengetahui maksud akad tersebut.
3. Hendaknya Bank Kalsel Syariah Kediri Paringin meningkatkan kinerja dengan berbagai cara, seperti mengadakan sosialisasi secara langsung ke pegawai atau karyawan di berbagai instansi baik itu milik pemerintah maupun swasta, mengenai produk-produk yang ada di Bank Kalsel Syariah Kediri Paringin, sehingga dengan diadakannya sosialisasi tersebut akan mudah menarik minat calon nasabah untuk bergabung pada Bank Kalsel Syariah Kediri Paringin.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya, 2006. *Akad dan Produk Bank Syariah* Jakarta: Rajawali Pers.
- A S. hornby, 1995. *Ox ford Advanced learner's Dictionary*, fifth edition, ox ford University Press.
- Azwar, Saifudin, 1997. *Metode penelitian* Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Basrowi dan suwandi, 2008. *Memahami penelitian kualitatif*, jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Departemen Agama, 2009. *Al Quran dan Terjemah*, Jakarta : CV. Media Fitrah Rabbani.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, 2012. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia*, Jakarta: Gaung Persada Press.
- Edwin, Mustafa. Nasution dan kawan-kawan, 2007. *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana.
- Hasan, Ali, 2013. *Marketing dan kasus-kasus Pilihan* Yogyakarta: CAPS (center for Academic Publishing Service).
- Karim, Adiwarman. 2008. *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: UII Press.
- Karim, Adiwarman, 2008. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Karim, Adiwarman, 2004. *Islamic Banking: Fiqh and Financial Analysis*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2007. *Dasar-Dasar Perbankan*, jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir, 2010. *Kewirausahaan* Jakarta: PT RajaGrafindo persada.

- Kasmir, 2000. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. RajaGrafindo prasada.
- Mansur, 2009. *Seluk Beluk Ekonomi Islam*, Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Muhammad, 2002. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* Yogyakarta: UUP-AMP YKPN.
- Muhammad, 2009. *Model-Model Akad Pembiayaan Di Bank Syariah: Panduan Teknis Pembuatan Akad/ Perjanjian Pembiayaan Pada Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press.
- Undang-undang Nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah.
- Ridwan, Ahmad Hasan, 2004. *BMT Dan Bank Islam*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Ristanto, Slamet, 2016. *Jangan salah memilih KPR* Yogyakarta: Asnamedia.
- Sabiq, Sayyid, 2009. *Fikih Sunnah*, Penerjemah Abdurrahim dan Masrukhin, Fikih Sunnah 5, Jakarta: Cakrawala Publishing.
- Santoso, Budi dan Achmad Adhito, 2010. *Jangan ambil KPR sekarang* Jakarta: Gramedia.
- Pius, Partanton, 1994. *Kamus ilmiah populer*, Surabaya: Arloka.
- Purhantara, Wahyu, 2010. *Metode penelitian kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnamasari, Irma Devita, 2011. *Panduan lengkap Hukum Praktis Populer: Kiat-kiat, Cerdas, Mudah, dan Bijak Memahami Masalah Akad Syariah*, Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Viethzal Rivai dan Andria Permata Veithzal, 2008. *Islamic Financial Management*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Warde, Ibrahim, 2009. *Islamic Finance: In The Global Economy*, diterjemahkan oleh Andriyani Ramli, *Islamic Finance: Keuangan Islam dan Perekonomian Global*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

2. Internet

http://www.BankKalsel.co.id/Sejarah_Singkat_Bank_Kalsel_Syariah, Diakses pada 8 Maret 2017

<http://www.kalsesyariah.co.id/hunian-ib-ar-rahman>.diakses pada hari Senin, 10 juli2017.

<https://affgani.wordpress.com/ekonomi-islam/pembiayaan-bank-syariah-kpr-syariah/>19April 2018.

3. Skripsi

Hamdan, Norhayati Umar, *Mekanisme Pembiayaan KPR dengan akad murābahah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin*, Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, 2015.

<http://digilid.ac.id> .Yahya, M. Farid Nur, *Analisis Strategi Pengembangan Pembiayaan Produk KPR Sejahtera BRI Syariah iB pada PT. Bank BRI Syariah Kantor Cabang Gubeng Surabaya*, Surabaya: UIN Sunan ampel, 2015, .10 juli 2017.