

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Secara simultan promosi, kualitas pelayanan dan bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam menggunakan akad Mudarabah sebesar 66,7%.
2. Secara parsial promosi, kualitas pelayanan dan bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam menggunakan akad Mudarabah. Variabel promosi memberikan pengaruh sebesar 18,4% terhadap Keputusan Nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam menggunakan akad Mudarabah. Variabel kualitas pelayanan memberikan pengaruh sebesar 36% terhadap Keputusan Nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam menggunakan akad Mudarabah. Variabel bagi hasil memberikan pengaruh sebesar 29,8% terhadap Keputusan Nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam menggunakan akad Mudarabah

B. Saran

1. Kepada pihak Bank BNI Syariah hendaknya meningkatkan publisitas dengan cara sosialisasi dan edukasi tentang bank syariah melalui media

massa seperti koran, internet, buku, majalah maupun dialog atau seminar. Sosialisasi dan edukasi ini tentu saja bukan hanya masalah halal haram tentang riba atau label syariah saja, tetapi juga mengedepankan aspek rasional dan obyektif, sehingga masyarakat tertarik untuk menggunakan jasa perbankan syariah tabungan mudarabah.

2. Peneliti selanjutnya agar dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan penggunaan jasa perbankan syariah khususnya tabungan mudarabah, misalnya faktor personal atau individual, faktor pemasaran produk, keuntungan dan fasilitas penggunaan produk. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti keputusan penggunaan jasa perbankan, misalnya melalui metode wawancara mendalam terhadap karyawan, atau mengambil sampel tidak hanya pada produk tabungan melainkan pada depositonya atau perputaran kredit di perbankan syariah era saat ini, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.