

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Abdul Ghofur 2014. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Arifin, Zainal. 2014. *Sistem Perbankan di Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi 2015. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista, Desi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofyan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Erlina, Sri Mulyani. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Ernawati, Tatik. 2015. Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah (Survey pada BTN Syariah Cabang Surakarta).
- Ghozali, H. Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2013. *Manajemen Pemasaran, edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- II Mandasari, 2015. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung pada BRI Syariah Cabang Cirebon.
- Kasmir, 2012. *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. (1994), “*The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*”, *Journal of Marketing*, Vol. 58 No. 3.
- Nurhayati, Sri. 2014. *Akuntansi Syariah di Indoensia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Parasuraman, 2015. *Kualitas Pelayanan. Item Pilihan Untuk Mengukur Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelyanan*. Jakarta: Erlangga.

- Priyatno, Duwi. 2014. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Santoso, Singgih. 2014. *Mastering SPSS 21*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2015. *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba.
- Selnes, Fred, 1993, *An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty*, European Journal of Marketing , Vol.27, No 9
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Wiroso, 2011. *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank. Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Zeithaml A., V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. "Problems and Strategies in Services Marketing". *Jurnal of Marketing Vol. 49. (Spring)*.