

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Asnawi, H. Nur dan H. Masyhuri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Asra, Abuzar, Puguh Bodro Irawan, dan Agus Purwoto, 2014. *Metode Penelitian Survey*. Bogor: IN MEDIA.
- Baguley, Phil. 2003. *Project Manajement*. England: Contemporary.
- Burhanudin. 2012. *Al-Qur'an Keluarga*. Bandung: CV. Media Fitrah Rabbani.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Griffin, Jill. 2009. *Taming The Search And Switch Customer*. San Frasisco: Jossey Bess.
- H. Idri. 2015. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: PT Fajar Intrepratama Mandiri.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Marketing Management*. Indonesia: PT Macanan Jaya Gemerlang.
- Kotler, Philip et al. eds . 2000. *Manajemen Pemasaran Persfektif Asia*. Yogyakarta: Andi,
- Lumpkin, Dess. 2003. *Strategic Management*. New York: McGraw-Hill.
- Moeheriono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Nasution, S. *Metode Research*. 1996. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pitana, I Gde Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

- Ramli, Nadjmuddin. 2007. *Pariwisata Berwawasan Lingkungan*. Jakarta: Khazanah Ilmu.
- Salim, Syaikh bin 'Ied Al-Hilali, 2006, *Syarah Riyāḍ aṣ-Ṣhālihīn (Jilid 2)*, Jakarta: PT Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiono. 1994. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suwarjeni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Thompson, Arthur A. 2004. *Strategy Winning in The Marketplace*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Yang, Kai. 2008. *Voice Of The Customer Capture an Analysis*. New York: The McGraw-Hill Companies.

B. Karya Ilmiah

- Al Taufiq, Ibnu. *Kepuasan Pengunjung Terhadap Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Rumah Makan di Pantai Drini Kabupaten Gunung Kidul*. (Skripsi Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta, 2016).
- Esriandy, Ian. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Banteng*. (Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanudin, 2016).

Jajuli. *Strategi Pengelolaan Objek Wisata Goa Tengkorak di Kabupaten Paser*. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, 2017).

Nurfadilah, Khairunisa Afsari. *Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandara*. (Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung, 2017).

Ponangsera, Obe Tridasuki, *Strategi Pengembangan Kualitas Pelayanan Melalui Metode Importance Performance Analysis (Studi Empiris pada Pelanggan PT. Kimia Farma Apotek Unit Bisnis Yogyakarta)*, (Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 22 No. 2 Des. 2013).

C. Internet

Ridwan, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*, <http://ridwan22.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>. Diakses pada (Jum'at 8 Juni 2018).

Wikipedia, (Selasa 3 April 2018).

D. Lembaga

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanah Laut.

Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin.