

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ifham, 2015, *Ini Lho Bank Syariah Memahami Bank Syariah dengan Mudah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Dharma, Michael Adriyanto, 1983, *Pengantar Psikologi I*, Jilid I Alih Bahasa Nurdjannah Taufiq dan Rukmini Barhana, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Alex Sobur, 2011, *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*, Bandung: Pustaka Setia.
- David O. Sears, Et.AI, 1994, *Psikologi Sosial*, Jilid I, Alih Bahasa Oleh Michael Adriyanto dan Savitri Soekrisno, Jakarta: penerbit Erlangga.
- Deddy Mulyana, 2008, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Depag RI, 2012, *Al-quran dan terjemah*, Jakarta Timur : Penerbit Maghfirah Pustaka.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1999, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Gareth R, Jones & Jeniefer M, 2004, *Essentials Of Contemporary Management*, (New York: Ic Graw Hill.
- Herri Zen Pieter, 2010, *Normal Lumungga Lubis*, Pengantar Psikologi Keperawatan, Edisi I, cet-1, Jakarta Kencana.
- <http://mngacara.com/cara-pengambilan-uang-hasil-gojek-via-rek-phone-cimb-niaga/>.Di akses pada tanggal 29 November 2017
- Kuncoro Arif, Makalah Persepsi Sikap Nilai, <http://www.academia.edu/11433492>. 01 Januari 2018.
- Miftah Toha, 1983, *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya* (Jakarta: CV, Rajawali.
- Muhammd Muflih, 2006, *Prilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- M. Sipahutar, 2002, *Customer Foccus dalam Industri Perbankan*, Bandung: Alfabeta.
- M. Taufik Amir, 2005, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- M. Nur Rianto, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Nadiem Makarin, *Ceo Go-Jek Indonesia*. Diakses tanggal 08 Agustus 2017
- Nugroho J. Setiadi, 2011, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.
- Poerdarminta, 2010, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Edisi III, Cet. Ke 7, (Jakarta: Balai Pustak.
- Rangkuti, 2006, *Measuring Customer satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sejarah sejarah sunting 28 juli 2017.
- Tim penyusun kamus pembinaan dan pengembangan bahasa, 1999, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka.
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan*, 2006, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- William d. Perrault, et.al, 2002, *Basic Marketing Global Manajerial Approach*, (New York: Mc, Graw-hill Companies inc.
- W.J.S. Poerwadarminta, 2003, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, di olah kembali oleh pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta: Balai Pustaka.