

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Muhammad Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Akbar, Ilman. 2013. *101 Young CEO*. Solo: PT Tiga Serangkai.
- Al Bukhari, Tafsir Ibnu Katsir.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya Departemen Agama RI. 2009. Bandung: Fitrah Rabbani
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Asra, Abuzar. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Bogor: In Media.
- Asy-syathiby, Abu Isak. *al-muwafaqot fi ushul as-syariah*. Beirut: Dar al-mar'ifah, t.th, jilid II.
- BPS Provinsi Kalimantan Selatan. 2016. *Provinsi Kalimantan Selatan dalam Angka*. Banjarmasin
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghony, M. Djunaidi & Almanshur, Fauzan. 2009. *Petunjuk Praktis Penelitian Pendidikan*. Malang: UIN-Malang press.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

- Haidar, Ali. *Durar Al-hukkam Syarah Majalah Al-ahkam*. Beirut: Dar Al Kutub Al-ilmiah. jilid 1-3, pasal 37.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong,. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasution, S. 1996. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta. PT Raja Grafindo.
- Priyatno, Dwi. 2017. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, Dwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengelolaannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Santoso, Singgih. 2011. *Statistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, Slamet. 2013. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS* (Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Sarjono, Haryadi & Julianita, Wanda. 2011. *SPSS vs LISREL* (Jakarta: Salemba Empat.
- Sebastian, Yorin. 2005. *5w1h*. Jakarta: PT gramedia Pustaka Utama

- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Stanton, William J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarman, Ari. 1999. *Teori Ekonomi Mikro II*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2014. *Metode Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikro ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Sunyoto, Danang & Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi. 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Supranto. Tahun. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo. 2013. *Perilaku dalam organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widarjono, Agus. 2017. *Ekonometrika* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).

Winardi. 1991. *Marketing dan perilaku konsumen*. Bandung: Mundur Maju.

Wiratna Sujarweni, V. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press.

Zainal, Veithzal Rivai dkk. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal

Agrawal, Gaurav. 2009. *The Development of Services in Custome Relationship Management (CRM) Environmentfrom 'Technology' Perspective*. Journal of service science and management, Vol. 10 (December).

Nabavi, Vahid. 2012. *Identification and Evaluation of the Effective Criteria on Customer Satisfaction with Kitchen Worktops Product*, iBusiness, 4 (July) 2012.

Surat Kabar

Banjarmasin Post. Senin, 22 Februari 2016. *Kehadiran Ojek Online Merupakan Fenomena Metropolitan*.

Banjarmasin Post, 10 Agustus 2016, *Pengamat: Bisnis Ojek Online di Banua Tetap Eksis Selama Memuaskan*.

Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/KotaBanjarmasin>.

<https://id.wikipedia.org/wiki/GO-JEK>

<https://kbbsi.web.id/konsumen>

<https://kumparan.com/wisnu-prasetyo/250-000-driver-go-jek-kini-kuasai-jalanan-indonesia>.

<https://driver.go-jek.com/hc/id/articles/115009862867-Rekrutmen-Massal-GO-JEK>.

<http://www.pengertian ahli.com>