
STUDIUM GENERALE

DIGITAL CITIZENSHIP **(Tantangan dan Peluang di Era Digital)**

Ahmad Juhaidi

ahmad-juhaidi.com

Barabai , 20 Agustus 2018



@juhaidilicious



@juhaidilicious

JAN 2018

DIGITAL IN INDONESIA

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICS FOR 2018



TOTAL POPULATION



265.4
MILLION

LITERACY RATE:

56%

INTERNET USERS



132.7
MILLION

PENETRATION:

50%

ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



130.0
MILLION

PENETRATION:

49%

UNIQUE MOBILE USERS



177.9
MILLION

PENETRATION:

67%

ACTIVE MOBILE SOCIAL USERS



120.0
MILLION

PENETRATION:

45%



SOURCE: POPULATION: BPS, 2018; LITERACY RATE: BPS, 2018; INTERNET USERS: ICA, 2018; ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS: WE ARE SOCIAL, 2018; UNIQUE MOBILE USERS: WE ARE SOCIAL, 2018; ACTIVE MOBILE SOCIAL USERS: WE ARE SOCIAL, 2018. THIS REPORT ANALYZES DATA FROM JANUARY 2018 TO DECEMBER 2017. ALL FIGURES ARE APPROXIMATE AND SUBJECT TO CHANGE. © 2018 WE ARE SOCIAL. ALL RIGHTS RESERVED.



Hootsuite

WE
ARE
SOCIAL

JAN
2018

DEVICE USAGE

PERCENTAGE OF THE ADULT POPULATION THAT CURRENTLY USES EACH KIND OF DEVICE (SURVEY BASED)



MOBILE PHONE
(ANY TYPE)



91%

We are social

SMART
PHONE



60%

Google

LAPTOP OR
DESKTOP COMPUTER



22%

360

TABLET
COMPUTER



8%

TELEVISION
(ANY KIND)



95%

Google

DEVICE FOR STREAMING
INTERNET CONTENT (D-TV)



2%

360

E-READER
DEVICE



1%

We are social

WEARABLE
TECH DEVICE



1%

27

SOURCE: HOW WE LIVE TODAY SURVEY BY JAWABERS.COM, CONDUCTED IN NOVEMBER 2017. FOR MORE INFORMATION, VISIT [WWW.JAWABERS.COM](http://www.jawabers.com).
RESEARCH METHODOLOGY: SURVEY OF 1,000 INDONESIAN ADULTS, WITH 50% MALE AND 50% FEMALE, FROM 18 TO 65 YEARS OLD.

360 Hootsuite We are social

JAN
2018

TIME SPENT WITH MEDIA

SURVEY-BASED DATA FIGURED RESPONDENTS' SELF-REPORTED ACTIVITY



AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING THE
INTERNET VIA ANY DEVICE



8H 51M

AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING SOCIAL
MEDIA VIA ANY DEVICE



3H 23M

AVERAGE DAILY TV VIEWING TIME
(BROADCAST, STREAMING
AND VIDEO ON DEMAND)



2H 45M

AVERAGE DAILY TIME
SPENT LISTENING TO
STREAMING MUSIC



1H 19M



WHEN OUR SURVEYS DO NOT INCLUDE AN EXPANDED DEVICE CATEGORY, WE
DO NOT REPORT TIME SPENT USING THAT DEVICE. WE REPORT ONLY SELF-REPORTED TIME SPENT.



Hootsuite



We
are
social

PELUANG DI ERA DIGITAL



TANTANGAN

CYBERBULLING

OVERSHARING
MERUSAK REPUTASI

TIDAK MENGETI CARA
MENGEVALUASI DAN
MENGANALISIS INFORMASI



<http://www.pbsd.k12.pa.us/Downloads/Digital%20Citizenship%20Common%20Sense%20Media2.pdf>

WARGA NEGARA DIGITAL



Seseorang yang terampil dan memiliki pengetahuan untuk secara efektif menggunakan teknologi digital untuk berpartisipasi dalam masyarakat, berkomunikasi, dan menciptakan dan mengkonsumsi konten digital.

<https://www.esafety.gov.au/education-resources/classroom-resources/digital-citizenship>

#1

**APAKAH SEMUA ORANG MEMILIKI KESEMPATAN
UNTUK MENJADI BAGIAN DALAM KOMUNITAS
DIGITAL?**

#2

**APAKAH MEMILIKI PENGETAHUAN DAN
PERLINDUNGAN DALAM TRANSAKSI ONLINE?**

#3

**APAKAH MENGETI TENTANG BERBAGAI CARA
BERKOMUNIKASI SECARA ONLINE DAN YANG
MANA YANG TEPAT?**



#4

**APAKAH BELAJAR TENTANG TEKNOLOGI DIGITAL
DAN BERBAGI TENTANG PENGETAHUAN TSB?**



#5

**APAKAH MEMPERHATIKAN ORANG LAIN KETIKA
MENGUNAKAN TEKNOLOGI DIGITAL?**



#6

**APAKAH MENYADARI TTG HUKUM KETIKA
MENGUNAKAN TEKNOLOGI DIGITAL?**



#7

**APAKAH SIAP MELINDUNGI HAK CIPTA ORANG
LAIN DAN MEMPERTAHANKAN HAK CIPTA
DIGITAL PRIBADI?**



#8

APAKAH MENGETAHUI DAMPAK TEKNOLOGI
DIGITAL TERHADAP BAGI KESEHATAN FISIK DAN
PSIKIS



LITERASI DIGITAL

KETERAMPILAN PRAKTIS YANG DIPERLUKAN UNTUK HIDUP, BELAJAR, DAN BEKERJA DALAM MASYARAKAT YANG BERKOMUNIKASI DAN MENDAPAT INFORMASI DARI TEKNOLOGI INFORMASI

1

KETERAMPILAN PRAKTIS DALAM MENGGUNAKAN TEKNOLOGI UNTUK MENGAKSES, MENGELOLA, MENGUBAH, DAN MEMBUAT INFORMASI

2

CRITICAL THINKING

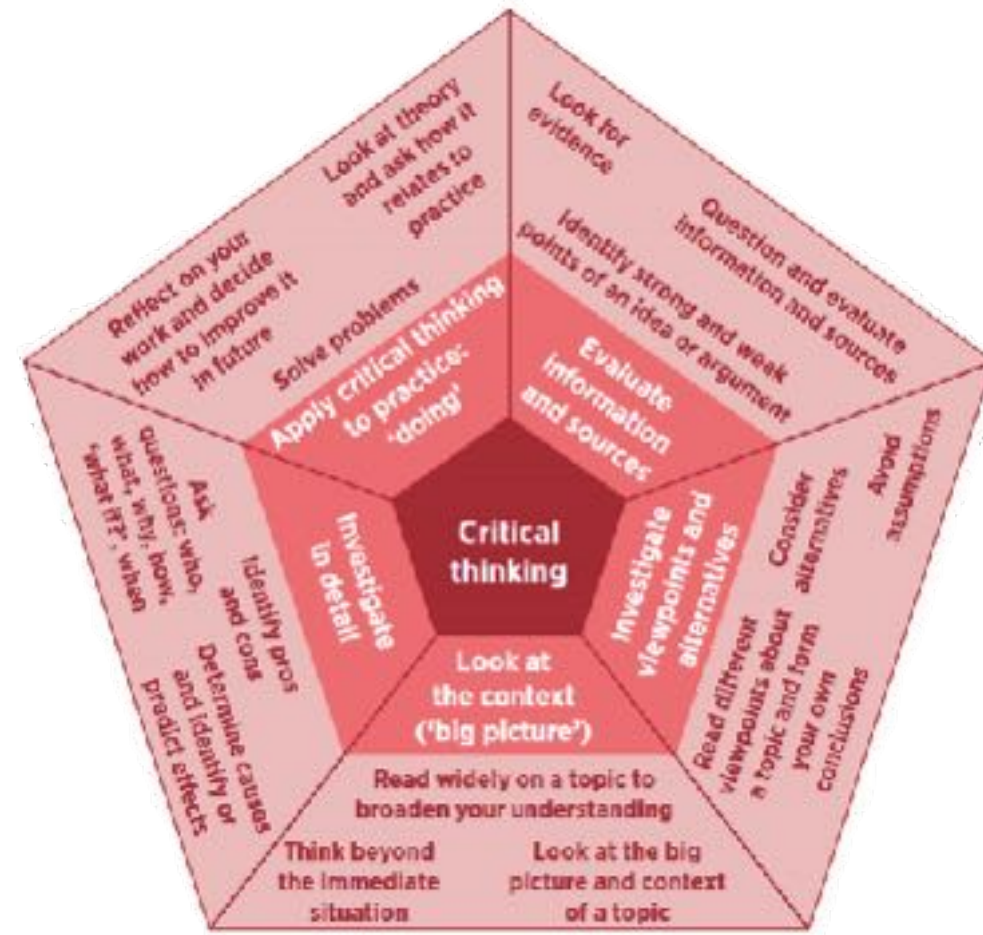
3

KOMUNIKASI : KEMAMPUAN MENYAMPAIKAN IDE, BERTANYA, MENGHORMATI, MEMBANGUN KEPERCAYAAN

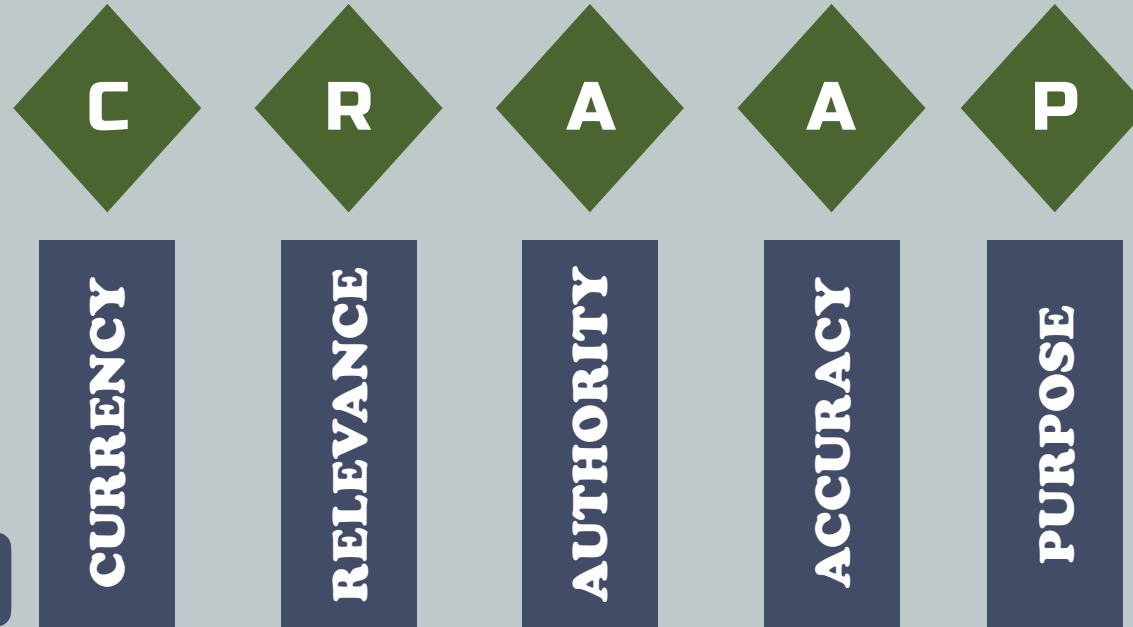
https://www.westernsydney.edu.au/__data/assets/pdf_file/0006/1082382/Critical_Thinking.pdf

NEXT

BACK



CRAAP TEST



Perkins, Kendra. "The CRAAP Test: An Easy & Fun Way to Evaluate Research Sources." *RefME*, 19 Apr. 2016,

TERIMA KASIH