

## LAMPIRAN

### GAMBARAN LOKASI PENELITIAN

Kota Banjarbaru terletak pada koordinat 03°27' s/d 03°29' LS dan 114°45' s/d 114°45' BT. Posisi geografis Kota Banjarbaru terhadap Kota Banjarmasin adalah 35 km pada arah 296°30' sebelah tenggara Kota Banjarmasin, sedangkan posisi terhadap Martapura, Kabupaten Banjar adalah 5 km pada arah 55°30' sebelah barat daya Kota Martapura. Kota Banjarbaru merupakan kota penghasil intan yang terdapat di Kecamatan Cempaka, Banjarbaru yang merupakan pusat pemukiman atau perkampungan tertua suku Banjar yang ada di kota ini.

Wilayah Kota Banjarbaru berada pada ketinggian 0–500 m dari permukaan laut, dengan ketinggian 0-7 m (33,49%), 7-25 m (48,46%), 25-100 m (15,15%), 100-250 m (2,55%) dan 250-500 m (0,35%).<sup>1</sup>

Adapun batas-batas wilayah Kota Banjarmasin adalah sebagai berikut:

Utara	Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar
Selatan	Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut
Barat	Kecamatan Gambut dan Aluh-Aluh Kabupaten Banjar
Timur	Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar

Sumber: Wikipedia Ensiklopedia Bebas

---

<sup>1</sup>Wikipedia Ensiklopedia Bebas, *Kota Banjarbaru*, [https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Banjarbaru](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarbaru) /29/01/2018/17:39

## LampiranFoto







## **PEDOMAN WAWANCARA**

### I. Identitas Informan

Nama :

Umur :

Pendidikan :

Jabatan :

Lama Kerja :

### II. Daftar Pertanyaan

1. Apa yang dimaksud dengan strategi, pemasaran, dan strategi pemasaran ?
2. Strategi apa saja yang digunakan CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru dalam memasarkan produk furnitur?
3. Apakah ada kendala yang terjadi saat memasarkan produk furnitur di CV. Bukit Saufa cabang Banjarbaru?
4. Kendala apa saja yang dihadapi CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru dalam melakukan strategi pemasaran produk furnitur?
5. Bagaimana cara CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru saat menghadapi kendala dalam memasarkan produk furnitur?
6. Apakah lebih dari produk furnitur di CV Bukit Saufa Cabang Banjarbaru?
7. Apakah perusahaan ini menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) dalam melakukan strategi pemasaran ?

8. Jika menggunakan, bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan dalam memasarkan produk furnitur dengan menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place* dan *promotion*)?
- a. *Product* (produk) : bagaimana strategi perusahaan dalam menentukan produk yang dijual ?
  - b. *Price* (harga) : bagaimana perusahaan menentukan harga untuk produknya, menentukan diskon dan syaratnya, dan menentukan harga dengan pesaingnya ?
  - c. *Place* (tempat) : bagaimana strategi perusahaan dalam menentukan tempat atau lokasi untuk jasa/produk yang ditawarkan ?
  - d. Saluran distribusi : bagaimana strategi perusahaan dalam mendistribusikan produknya ?
  - e. *Promotion* (promosi) : promosi apa yang digunakan perusahaan untuk memperkenalkan produk kepada konsumen dan meningkatkan penjualan (laba) ?
9. Bagaimana analisis SWOT perusahaan ?
- a. Apa saja peluang yang dimiliki perusahaan ?
  - b. Ancaman apa saja yang dialami oleh perusahaan ?
  - c. Kekuatan apa saja yang dimiliki perusahaan ?
  - d. Apa saja kelemahan perusahaan ?

## **RIWAYAT HIDUP**

1. NamaLengkap : Siti Yulia Rahmi
2. Tempat, TanggalLahir : Banjarmasin, 19 Juli 1993
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : BelumKawin
6. Alamat : Jl. KS. Tubun Gg. 1 Tentram Rt.10 Rw.002 No.24  
Kelurahan Kelayan Barat Banjarmasin Selatan
7. Pendidikan : Tk. Pertiwi 1  
SD Muhammadiyah 11 Banjarmasin  
MTS Al-Istiqamah Banjarmasin  
MA Al-Istiqamah Banjarmasin  
UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam
8. PengalamanOrganisasi :Anggota WMM (Wirausaha Mandiri Muslim)
9. Orang tua :  
Ayah  
Nama : Muslih  
Pekerjaan : Pedagang  
Alamat :Jl. KS. Tubun Gg. 1 Tentram Rt.10 Rw.002 No.24  
Kelurahan Kelayan Barat Banjarmasin Selatan  
Ibu  
Nama : Khadijah Tarmini  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat :Jl. KS. Tubun Gg.1 Tentram Rt.10 Rw.002 No.24  
Kelurahan Kelayan Barat Banjarmasin Selatan
10. Anakke : 1dari4bersaudara

Banjarmasin, Juli 2018

Penulis,

Siti Yulia Rahmi

1301150186