

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK FURNITUR PADA
CV. BUKIT SAUFA CABANG BANJARBARU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh
Siti Yulia Rahmi
NIM. 1301150186**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M / 1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Yulia Rahmi

NIM : 1301150186

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alih tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

Banjarmasin, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

Siti Yulia Rahmi

PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul : Strategi Pemasaran Produk Furnitur pada CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru

Oleh : Siti Yulia Rahmi

NIM : 1301150186

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2017/2018

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 19 Juli 1993

Alamat : Jl. Ks. Tubun gg. Tentram 1 Rt.16 Rw.002 No.24
Kelurahan Kelayan Barat Banjarmasin Selatan

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk diajukan dan dipertahankan didepan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juli 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A
NIP: 197408171998031005

Arie Sulistyoko, S.Sos, MH
NIP: 19791182005011004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin.

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP: 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Strategi Pemasaran Produk Furnitur Pada CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru”, di tulis oleh Siti Yulia Rahmi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 20 Juli 2018

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI
NIP: 196006091988031003

Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|--|--------------|
| 1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA. (Ketua) | 1. |
| 2. Dr. Muhaimin, MA. (Anggota) | 2. |
| 3. Rohana Faridah, SE, MM. (Anggota) | 3. |
| 4. Arie Sulistyoko, S.Sos., MH. (Anggota) | 4. |

ABSTRAK

Siti Yulia Rahmi. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Furnitur pada Cv. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., MA. (II) Arie Sulistyoko, S.Sos, MH.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Produk Furnitur

Latar belakang penelitian ini berdasarkan pada pentingnya strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan. Maka strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru dianggap menarik yaitu dengan mengadakan program pemberian bonus dan diskon, melakukan promosi-promosi melalui brosur, spanduk, baliho, papan reklame, *neon box*, dan mengadakan pameran.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran produk furnitur pada CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru berdasarkan *marketing mix* dan analisis *SWOT*, serta kendala dalam memasarkan produk furnitur tersebut.

Metode yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan staf karyawan CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru yang mengetahui strategi pemasaran yang digunakan oleh perusahaan.

Hasil penelitian menjelaskan strategi-strategi pemasaran yang digunakan CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru dalam memasarkan produknya untuk menarik minat konsumen. Strategi pemasaran yang digunakan CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru adalah menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*), yaitu strategi produk, strategi harga, strategi tempat/distribusi, dan strategi promosi. Berdasarkan analisis *SWOT*, pengembangan strategi pemasaran produk furnitur yang bisa dilakukan oleh CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru adalah memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman. Kendala yang dihadapi oleh CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru dalam memasarkan produknya seperti bahan baku yang lama datang dari pusat yang mana mengakibatkan orderan yang banyak jadi tertunda dan menghambat proses pemasaran, keterlambatan pembayaran dari pelanggan yang mengakibatkan terhambatnya proses produksi dan pemasaran, pasaran yang sepi terkadang membuat pemasaran produk tidak berjalan dengan lancar, produk yang belum terlalu dikenal orang juga menjadi kendala dalam memasarkan produk tersebut dikarenakan banyaknya pesaing yang menjual produk yang sama dan pesaing yang produknya sudah dikenal banyak masyarakat yang mana mereka sudah mempromosikan produknya lewat televisi.

Saran untuk penelitian selanjutnya, karena keterbatasan penulis yang hanya mengacu kepada strategi pemasaran produk, maka diharapkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat memperluas objek penelitian pada aspek kualitas pelayanan dan manajemen yang lebih mendalam mengenai produk furnitur tersebut.

MOYO

Selalu Berusaha Menjadi Orang yang Lebih

Baik, Lebih Baik, dan Lebih Baik Lagi

Kata Persembahan

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Segala puji bagi Allah Swt. Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas limpahan rahmat dan pertolongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda Nabi besar Muhammad Saw.

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Mama dan Abah yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungan yang luar biasa untuk terselesaikannya skripsi ini. Tidak ada yang dapat kuberikan selain do'a dan ucapan terima kasih kepada mereka berdua. Dan terima kasih juga kuucapkan kepada adik-adikku (M. Ridha, Fathimah, Mariyam) dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada sahabat-sahabatku (Aynun, Jami, Halisah, Toyyebah, Rahma, Suwi, Lina, Unul, Alim, Isti, Mila, Nely, Nonoy, Rizka, Fera, Suhal, Eka, Aida, Ulfah, Adah, Ati), teman-teman KKN dan teman-teman lokal B ESY yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt. membalas budi kalian dan memberikan kemudahan dalam segala hal, Aamiin Ya Robbal'alamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|-------------|-----------------------------|
| ا | Alif | - | Tidak dilambangkan |
| ب | bā` | B | Be |
| ت | tā` | T | Te |
| ث | sā` | ṡ | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jīm | J | Je |
| ح | hā` | ḥ | ha (dengan titik dibawah) |
| خ | khā` | Kh | Ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Ẓal | Ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | rā` | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sīn | S | Es |
| ش | Syīn | Sy | es dan ye |
| ص | Ṣād | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Dād | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭā` | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | ẓā` | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|--------|---|-----------------------|
| ع | ‘ain | ‘ | Koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | fā` | F | Ef |
| ق | Qāf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lām | L | ‘el |
| م | Mim | M | ‘em |
| ن | Nun | N | ‘en |
| و | Wāwu | W | We |
| ه | hā` | H | Ha |
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | yā` | Y | Ye |

2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|-------------------------|
| متعدين | Ditulis | <i>muta‘aqqidī>n</i> |
| عدة | Ditulis | <i>‘iddah</i> |

3. Tā‘marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h ,kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh : هبة ditulis *hibah*

2. Apabila ta‘marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-aulyā'*

4. Vokal Pendek

| | | | |
|----|--------|---------|----------|
| ◌َ | Kasrah | Ditulis | <i>I</i> |
| ◌ِ | Fathah | Ditulis | <i>A</i> |
| ◌ُ | Dammah | Ditulis | <i>U</i> |

5. Vokal Panjang

| | | | |
|---|---------------------------|---------|-------------------------------|
| 1 | Fathah + alif جاهلية | ditulis | <i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya' mati يسعى | ditulis | <i>Ā</i> <i>yas'ā</i> |
| 3 | Kasrah + ya' mati كريم | ditulis | <i>Ī</i> <i>Karīm</i> |
| 4 | Dammah + wawumati فروض | ditulis | <i>Ū</i> <i>furūd</i> |

6. Vokal Rangkap

| | | | |
|---|----------------------------|---------|--------------------|
| 1 | Fathah + ya' mati بينكم | Ditulis | <i>au–Bainakum</i> |
|---|----------------------------|---------|--------------------|

| | | | |
|---|---------------------------|---------|-------------------|
| 2 | Fathah + wawu mati قول | Ditulis | au– <i>Qaulun</i> |
|---|---------------------------|---------|-------------------|

7. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

| | | |
|-----------|---------|------------------------|
| أنتم | Ditulis | <i>a' antum</i> |
| أعدت | Ditulis | <i>u' iddat</i> |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

8. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i> |

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

| | | |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samā</i> |
| الشمس | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

| | | |
|------------|---------|---|
| ذوي الفروض | Ditulis | <i>Ẓawi al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i> |
| أهل السنة | Ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Swt Tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul junjungan kita Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, kerabat, sahabat dan pengikut beliau sampai akhir zaman.

Berkat taufiq, hidayah dan inayah Allah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Strategi Pemasaran Produk Furnitur pada CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagai tugas dan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Dalam Penulisan skripsi ini, penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa semua ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, maka dengan segala kerendahan hati yang tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan tersebut. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin .
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag., MA. selaku pembimbing I dan Bapak Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawan yang memberikan pelayanan kepada penulis peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawan yang memberikan pelayanan kepada penulis peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seluruh informan maupun lembaga yang telah memberikan waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan penulis bisa menjadi sebuah skripsi.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu hingga skripsi ini selesai yang tidak bisa diungkapkan satu persatu terimakasih atas bantuanya.

Semoga Allah swt.melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Aamiin Ya Robbal'alamiin..*

Banjarmasin, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN | ii |
| PERSETUJUAN | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTO..... | vi |
| KATA PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA..... | viii |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Pelitian | 8 |
| D. Signifikansi Penelitian | 8 |
| E. Definisi Operasional..... | 9 |
| F. Kajian Pustaka..... | 10 |
| G. Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II STRATEGI PEMASARAN PRODUK FURNITUR | |
| A. Pengertian Strategi | 14 |
| B. Pengertian Pemasaran | 16 |
| C. Strategi Pemasaran | 18 |
| D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)..... | 20 |
| E. Analisis SWOT..... | 27 |
| F. Pemasaran Syariah | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 33 |
| B. Lokasi Pnelitian..... | 34 |
| C. Data dan Sumber Data | 34 |

| | | |
|--------|---|----|
| | D. Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| | E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data | 37 |
| BAB IV | PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA | |
| | A. Gambaran Umum Tentang CV Bukit Saufa Cabang Banjarbaru..... | 39 |
| | B. Penyajian Data..... | 43 |
| | C. Analisis Data | 49 |
| BAB V | PENUTUP | |
| | A. Simpulan | 66 |
| | B. Saran..... | 68 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| | LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| | RIWAYAT HIDUP | |