

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) yaitu penelitian yang tersedia di lapangan. Dengan mengambil sifat penelitian deskriptif kualitatif. Data yang dikemukakan kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan yang benar dan akurat. Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan kualitatif, yaitu strategi meneliti yang lebih banyak memanfaatkan dan mengumpulkan informasi secara mendalam terhadap fenomena yang diteliti.¹

Menurut Lexy J. Moloeng yang dikutip dari pendapat Bogdan dan Taylor yang mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau pelaku yang diamati.² Dalam penelitian ini, peneliti langsung mengumpulkan data yang diperoleh langsung dari lapangan yaitu pada perusahaan CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yang bertujuan melengkapi uraian dengan membuat deskripsi dan analisis tentang strategi pemasaran produk furnitur pada CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru.

¹Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Renika Cipta, 2002), hlm. 24.

² Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 4

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi di CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru yang terletak di jalan Raya Golf Landasan Ulin. Adapun alasan penulis memilih lokasi penelitian di CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru, yaitu perkembangan perusahaan yang cukup pesat sejak berdirinya perusahaan tersebut dan hingga sekarang produk mereka sudah merambah ke berbagai kota di daerah Kalimantan Selatan, Kalimantan Tengah, dan Kalimantan Timur.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah segala keterangan (informasi) mengenai semua hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian.³

Adapun data yang di kumpulkan dalam penelitian ini adalah:

- a. Data Primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari perusahaan berupa hasil pengamatan setempat dan perolehan dokumen perusahaan serta wawancara dan observasi.⁴ Data primer pada penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan *supervisor marketing* dan sales diperusahaan tersebut. Adapun data yang diperoleh dari wawancara tersebut, yaitu gambaran umum perusahaan berupa profil CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, produk, identitas informan yang meliputi nama, umur, lama

³ Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua*, (Yogyakarta: Erlangga, 2009), hlm.61

⁴ R. Soedijono, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: Universitas Gunadarma, 2008), hlm. 78

bekerja, pendidikan dan jabatan, strategi pemasaran produk furnitur pada CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru, dan kendala CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru dalam memasarkan produknya.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang tidak langsung yang diperoleh dari dokumen-dokumen. Dalam hal ini bersumber dari penelitian yang meliputi buku-buku bacaan yang berkaitan dengan judul penelitian dan data-data yang terkumpul.⁵ Data sekeunder penelitian ini melalui buku, skripsi, dan internet yang data-datanya berhubungan dengan penelitian. Penelitian ini membahas tentang strategi pemasaran produk furnitur pada CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru. Oleh karena itu, buku, skripsi, dan internet yang digunakan berkaitan dengan srategi pemasaran produk furnitur ini.

2. Sumber Data

Sumber data merupakan subjek dari mana data di peroleh.⁶ Sumber data dalam penelitian ini meliputi responden yang dapat memberikan keterangan dan informasi yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Pihak-pihak yang dianggap peneliti dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu staf pemasaran CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru.

⁵ Suharsimi Arikunto, *op.cit.*, hlm.31

⁶Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Cet. 6, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), hlm. 54.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data di lapangan, penulis menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan langsung meliputi kegiatan pemusatan perhatian terhadap sesuatu obyek dengan menggunakan seluruh alat indera. Observasi dapat dilakukan dengan tes, kuesioner, rekaman gambar, rekaman suara.⁷ Dalam penelitian ini penulis melakukan pengambilan gambar dan rekaman suara.

2. Wawancara

Wawancara merupakan sebuah proses interaksi komunikasi yang dilakukan oleh setidaknya dua orang, atas dasar ketersediaan dan dalam setting alamiah, di mana arah pembicaraan mengacu kepada tujuan yang telah ditetapkan dengan mengedepankan trust sebagai landasan utama dalam memahami.⁸ Dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada karyawan bagian pemasaran CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan melihat atau mencatat suatu laporan yang sudah tersedia.⁹ Dalam penelitian ini penulis mencari data

⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Cetaklan Kedelapan*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1992), hlm. 128

⁸Hari Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*,(Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013), hlm.31

⁹ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*,(Yogyakarta: Teras, 2009), hlm 66

yang terkait dengan permasalahan yang diteliti, yaitu berupa gambaran umum tentang CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru, visi dan misi perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan data

Untuk memperoleh data yang di perlukan, penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

- a. Editing (penyeleksian), yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan sehingga diperoleh data yang *valid*.
- b. Kategorisasi yaitu penulis memasukkan data ke dalam kelompok sesuai dengan jenisnya menurut permasalahan yang akan diteliti sehingga mudah untuk di pahami.¹⁰
- c. Deskripsi,yaitu memaparkan data yang telah diedit dan diklasifikasikan dalam bentuk laporan deskriptif.¹¹

¹⁰ Muhammad Fauzi, *Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Kayu Fukaha (Kaukah) di Desa Teluk Selong*, (Skripsi tidak diterbitkan, Banjarmasin : UIN Antasari Banjarmasin, 2017), hlm. 43

¹¹ Yulianto Achmad Mukti Fajar Nur Dewata, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2010),hlm. 183

2. Analisis Data

Analisis data adalah penelitian yang menggunakan langkah-langkah penelitian naturalistik, analisis data dilaksanakan langsung di lapangan bersama-sama dengan pengumpulan data.¹²

Analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai strategi pemasaran beserta kendala yang dihadapi CV. Bukit Saufa Cabang Banjarbaru dalam memasarkan produknya berdasarkan tinjauan yang sesuai dengan landasan teori dan berdasarkan analisis SWOT.

¹²Haris Herdiansyah, *op.cit.*, hlm. 288.