

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdullah, M.Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Achmad, Yulianto dan Mukti Fajar Nur Dewata. 2010. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Al-Asqalani, Al Hafidz Ibu Hajar. *Bulughul Maram min Adillah Al-Ahkam*. Beirut: Darul Kitab Al-Islam.
- \_\_\_\_\_. 1992. *Terjemah Bulughul Maram*, terj. Dr. Moh. Ismail Surabaya: Putra Alma'arif.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Cet. 8. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: PT. Renika Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Penelitian*, Cet. 6. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Cahyono, Bambang Tri. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Departemen Agama RI.2006. *Al-qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan.
- El-Qurtuby, Usman. dkk. 2012. *Al-qur'an Cordoba*. Bandung: PT. Cordoba Internasional Indonesia.
- Herdiansyah, Hari. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Ed. 2. Yogyakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*, Ed. Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_ dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Ed. 2. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, dkk. 2000. Terjemahan Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku-1*. Yogyakarta: Andy Yogyakarta.
- Moloeng, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2014. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot cara perhitungan bobot rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_ 2014. *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 1996. *Kegiatan Ekonomi Islam, Terjemahan Anas Sidik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soedijono, R.. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)* Ed. 3. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ 1999. *Azas-azas Marketing* Ed. 3. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Thakor, Anjan V. 2000. *Becoming A Better Value Creator*, Cet. 1. San Fransisco: Jossey-Bass.

Umar, Husein. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis* Ed. 3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wimardi. 1998. *Kamus Ekonomi (Inggris-Indonesia)*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Ya'qub, Hamzah. 1992. *Etos Kerja Islami*. Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya.

## **B. Website**

Akmalaziz. *Pemasaran dalam Perspektif Islam*. Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2014. [https://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-islam\(27 Februari 2017\)](https://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-islam(27%20Februari%202017)).

Hayou, R.A. *Manajemen Pemasaran ditinjau dari Perspektif Islam dan Al-qur'an*. Cilacap: Universitas Nahdatul Ulama Al-Ghazali Cilacap, 2005. <http://srihayou-sekretaris.blogspot.co.id/2015/06/manajemen-pemasaran-ditinjau-dari.html> (27 Februari 2017).

Musliadi, *Definisi Publisitas, Fungsi Publisitas, Prinsip Dasar Publisitas, Jenis-jenis Publisitas, Langkah Publisitas*. Lhokseumawe: 2012. [https://musliadi.pnl.wordpress.com/2012/04/14/definisi-publisitas-fungsi-publisitas-prinsip-dasar-publisitas-jenis-jenis-publisitas-langkah-publisitas\(17 Januari 2018\)](https://musliadi.pnl.wordpress.com/2012/04/14/definisi-publisitas-fungsi-publisitas-prinsip-dasar-publisitas-jenis-jenis-publisitas-langkah-publisitas(17%20Januari%202018)).

Wikipedia Ensiklopedia Bebas, *Kota Banjarbaru*, [https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Banjarbaru](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarbaru) (29 Januari 2018)

## **C. Skripsi**

Asrari, Muhammad Sauki. 2008. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Televisi Dan Permasalahannya di Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru*. Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Muamalat.

Fauzi, Muhammad. 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Kayu Fukaha (Kaukah) di Desa Teluk Selong*. Skripsi tidak diterbitkan, Banjarmasin : UIN Antasari Banjarmasin, Ekonomi Syariah.

Guntur, Achmad Fauzan. 2014. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3 KG Pada PT.Putra Sinbar Gas Di Kabupaten Binjai*. Skripsi tidak diterbitkan, Makassar: Universitas Hasanuddin.

Hartini, Rusida. 2016. *Strategi Pemasaran Produk Safe Deposit Box IB Ar-Rahman Pada Bank Kal-Sel Syariah Cabang Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Perbankan Syariah.

- Marsinah. 2015. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Perumahan Kota citra Graha*. Skripsi tidak diterbitkan, Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Noor, Muhammad Heryunian. 2014. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Bisnis Usaha Restoran Cepat Saji Az – Express Food*. Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Ekonomi Syariah.
- Rahmania, 2017. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Kantor Cabang Kebun Bunga Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan, UIN Antasari Banjarmasin: Perbankan Syariah.
- Yuliawati, Surya. 2008. *Analisis Strategy Pemasaran Obat Herbal Biomunos Pada PT. Biofarmaka Indonesia, bogor*. Skripsi tidak diterbitkan, Program studi manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Yunawan, Andi Rizki. 2009. *Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Etrading Securities Gallery Semarang*. Skripsi tidak diterbitkan, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

#### **D. Wawancara**

- Baihaki. *Wawancara Pribadi*. Banjarmasin, 16 November 2017.
- Muhammad Arifin. *Wawancara Pribadi*. Banjarmasin, 16 November 2017.
- Rizal. *Wawancara Pribadi*. Banjarmasin, 16 November 2017.