

ABSTRAK

Syahmiadi, 2018. *Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Melalui Instagram*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing I Nahed Nuwairah, S.Ag, M.HI dan Pembimbing II: Surya Eka Priyatna, M.Cs

Kata kunci: komunikasi, dakwah, instagram

Instagram merupakan media *social network* yang telah mengalami perkembangan pesat. Dengan memanfaatkan teknologi tak ketinggalan pula Ustadz Hanan Attaki yang termuat pada salah satu media sosial yaitu *Instagram* yang dikenal sebagai seorang dai ternama Indonesia yang memiliki pembawaan gaya berdakwah santai, memotivasi dan tegas. Ustadz Hanan Attaki dengan gaya ala kekinian dan apadanya pun dapat membuat masyarakat kagum akan pesan-pesan dakwah yang dapat menyentuh masyarakat pada umumnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah yang disampaikan Ustadz Hanan Attaki melalui akun *Instagram* @hanan_attaki.

Untuk mencapai tujuan di atas maka dalam skripsi ini dipakai sebuah metodologi analisis isi (*content analysis*) kualitatif. Dengan membuat kategorisasi pesan meliputi pesan aqidah, syariah, dan akhlak yang terdapat pada setiap status Ustadz Hanan Attaki melalui video yang berisikan tulisan dari dakwah instagram miliknya.

Dalam video yang bertuliskan penjelasan dakwah dalam *Instagram* Ustadz Hanan Attaki juga terdapat pesan-pesan dakwah yang meliputi; pesan akidah, pesan syari'ah dan pesan akhlak. Dengan pesan akidah yang lebih dominan dalam penyampaian pesan dakwah yang disampaikan Ustadz Hanan Attaki melalui jejaring sosial Instagram.