

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Abu Muhammad bin Ismail al-Bukhari. 2011. *Sahih al-Bukhari I*, terj. Masyhar dan Muhammad Suhandi. Jakarta: Almahira.
- Arikunto Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian cetakan ke-6*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saefuddin. 1997. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bogdan, C.R. 1982. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Ally and Bacon Inc.
- Cresswell, J.W. 2008. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Third Edition. California: Sage Publication.
- Edilius dan Sudarsono. 2001. *Kamus Ekonomi Uang & Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, terj. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Husaini, Usman dan Purnomo Setiady. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial, edisi ke-2*. Jakarta: Bumi Asara.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya cetakan ke-11*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kirk, Jerome, Marc L. Miller. 1986. *Reliability and Validity in Qualitative Research*. USA: University Sage.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Poerwadarnanta, W.J.S. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Qardhawi, Yusuf. 1993. *Halal dan Haram dalam Islam*, terj. Mu'ammal Hamidy. Indonesia: PT. Bina Ilmu.
- _____. 2004. *Halal Haram dalam Islam*, terj. Abu Hana Zulkarnain Abdurrahim Mu'thi Akbar. Jakarta: Meida Eka Sarana.
- Rist, R.C. 1994. *Influencing the Policy Process with Qualitative Research in Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D, Cet. XIII*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan, Ed. 1*. Jakarta: Kencana.
- Walcott, H.F. 1994. *Transforming Qualitative Data: Description, Analysis, and Interpretation*. New York: Sage Publications.

Skripsi:

- Adnan, Muhammad. 2017. "Penerapan Relationship Marketing dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada Bank Kalses Kedai Syariah IAIN Antasari Banjarmasin" (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, UIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin).
- Erina, Selvia. 2010. "Loyalitas Nasabah Terhadap Produk Tafakul Dana Pendidikan (Fulnadi) pada PT. Tafakul Syariah Banjarmasin" (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin).
- Mutiara, Sinta. 2016. "Loyalitas Pelanggan Terhadap Pembelian Roti Arsila Bakery Banjarmasin" (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin).
- Nordahlia. 2009. "Analisis Loyalitas Nasabah Terhadap Penggunaan Produk Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Falah Kec. Satui Kab. Tanah Bumbu" (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin).

Rizky, Ria Fajarwati. 2016. "Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pemberian Hadiah Terhadap Loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar" (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin).

Internet:

www.mahsajajar.com (29 Mei 2018)