

**KUISIONER PENELITIAN PENILAIAN BOBOT DAN RATING  
FAKTOR STRATEGIS INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN**

Dalam rangka penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul :

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MULIA ARISAN EMAS  
PADA PEGADAIAN SYARIAH KANTOR CABANG KEBUN BUNGA  
BANJARMASIN**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....

Jabatan : .....

Kami mohon Bapak/Ibu dapat mengisinya secara obyektif dan benar, karena kuisisioner ini adalah untuk penelitian skripsi dengan tujuan ilmiah sehingga diperlukan data yang valid dan akurat. Sebelumnya kami ucapkan terimakasih.

Peneliti:

**RINA MARLIANI**

**1301160323**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2018 M/ 1439 H**

**A. PEMBERIAN NILAI PERINGKAT/RATING TERHADAP FAKTOR-FAKTOR STRATEGIS INTERNAL**

**Peringkat nilai rating terhadap faktor kekuatan perusahaan**

**Petunjuk Pengisian**

1. Pemberian nilai peringkat/rating menunjukkan tingkat faktor strategis sebagai kekuatan atau kelemahan. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut :

Nilai **4**, Jika faktor strategis tersebut dinilai menjadi **kekuatan utama**.

Nilai **3**, Jika faktor strategis tersebut dinilai menjadi **kekuatan kecil**.

2. Pengisian kolom penilaian peringkat/rating menggunakan tanda check list (√).

KEKUATAN	4	3
Kemudahan dalam pelayanan dan transaksi.		
Jangka waktu yang fleksibel.		
Banyaknya outlet mulia yang tersebar.		
Sumber Daya Manusia yang berkualitas.		
Sistem online pegadaian.		
Kelengkapan administrasi dengan adanya database		

**Pemberian nilai rating terhadap faktor kekuatan perusahaan**

**Petunjukan Pengisian :**

1. Pemberian nilai peringkat/rating menunjukkan tingkat faktor strategis sebagai kekuatan atau kelemahan. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut :

Nilai **1**, Jika faktor strategis tersebut dinilai menjadi **kelemahan utama**.

Nilai **2**, Jika faktor strategis tersebut dinilai menjadi **kelemahan kecil**.

2. Pengisian kolom penilaian peringkat/rating menggunakan tanda check list (√).

KELEMAHAN	1	2
Kualitas pelayanan yang belum sesuai keinginan nasabah.		
Tingkat margin mulia yang tinggi.		
Kurangnya pemanfaatan sarana promosi penjualan.		
Kurang efisien dalam distribusi mulia.		
Belum ada spesifikasi kerja yang jelas		

## **B. PEMBERIAN NILAI PERINGKAT/RATING TERHADAP FAKTOR-FAKTOR STRATEGIS EKSTERNAL**

### **1. Pemberian nilai peringkat/rating terhadap peluang**

#### **Petunjuk Pengisian :**

Pemberian nilai peringkat didasarkan pada kemampuan perusahaan dalam meraih peluang yang ada. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut :

Nilai **4**, Jika perusahaan mempunyai kemampuan **sangat baik** dalam meraih peluang tersebut.

Nilai **3**, Jika perusahaan mempunyai kemampuan **baik** dalam meraih peluang tersebut.

Nilai **2**, Jika perusahaan mempunyai kemampuan **cukup baik** dalam meraih peluang tersebut.

Nilai **1**, Jika perusahaan mempunyai kemampuan **tidak baik** dalam meraih peluang tersebut.

PELUANG	1	2	3	4
Harga emas yang fluktuatif				
Banyaknya jumlah penduduk yang beragama islam				
Minat masyarakat terhadap arisan emas				
Kepercayaan masyarakat terhadap emas bersertifikat				
Jaringan kemitraan yang kuat dengan instansi lain				
Image Pegadaian yang sudah dikenal masyarakat				

## 2. Pemberian nilai peringkat/rating terhadap ancaman

### Petunjuk Pengisian :

Pemberian nilai peringkat didasarkan pada besarnya ancaman yang dapat mempengaruhi keberadaan perusahaan. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut :

Nilai **4**, Jika faktor ancaman memberikan **pengaruh yang sangat kuat** terhadap perusahaan.

Nilai **3**, Jika faktor ancaman memberikan **pengaruh kuat** terhadap perusahaan.

Nilai **2**, Jika faktor ancaman memberikan **pengaruh biasa** terhadap perusahaan.

Nilai **1**, Jika faktor ancaman **tidak memberikan pengaruh** terhadap perusahaan.

ANCAMAN	1	2	3	4
Banyaknya pesaing baik lembaga Bank maupun non-Bank.				
Objek arisan lebih diminati berupa uang daripada emas.				
Lemahnya jaringan internet masyarakat.				
Menurunnya daya beli masyarakat.				
Pesaing mempunyai jalur distribusi yang luas.				

**KUISIONER PENELITIAN**  
**PENILAIAN QSPM**  
**FAKTOR STRATEGIS INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN**  
Dalam rangka penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul :  
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MULIA ARISAN EMAS**  
**PADA PEGADAIAN SYARIAH KANTOR CABANG KEBUN BUNGA**  
**BANJARMASIN**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....

Jabatan : .....

Kami mohon Bapak/Ibu dapat mengisinya secara obyektif dan benar, karena kuisisioner ini adalah untuk penelitian skripsi dengan tujuan ilmiah sehingga diperlukan data yang valid dan akurat. Sebelumnya kami ucapkan terimakasih.

Peneliti:

**RINA MARLIANI**

**1301160323**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2018 M/ 1439 H**

**TUJUAN :**

Mendapatkan penilaian para responden mengenai daya tarik relatif faktor-faktor strategis internal maupun eksternal dalam produk MULIA Arisan Emas terhadap strategi yang akan diimplementasikan, yaitu dengan cara pemberian rating terhadap seberapa besar faktor strategis tersebut mempunyai daya tarik untuk menunjang keberhasilan alternatif strategi pemasaran.

**PETUJUK UMUM :**

1. Pengisian kuisisioner dilakukan secara tertulis oleh responden.
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari responden.
3. Dalam pengisian kuisisioner, responden diharapkan untuk melakukannya secara sekaligus (tidak menunda) untuk menghindari inkonsistensi jawaban.

**PEMBERIAN NILAI PERINGKAT/RATING TERHADAP FAKTOR-FAKTOR STRATEGIS EKSTERNAL DAN INTERNAL****Petunjuk Pengisian :**

Pemberian nilai peringkat didasarkan pada daya tarik setiap faktor strategis internal dan eksternal terhadap alternatif strategi pemasaran yang layak untuk diimplementasikan. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut:

- 1 = tidak menarik
- 2 = agak menarik
- 3 = cukup menarik
- 4 = sangat menarik



A. Harga emas yang fluktuatif								
B. Banyaknya jumlah penduduk yang beragama islam								
C. Minat masyarakat terhadap arisan emas								
D. Kepercayaan masyarakat terhadap emas bersertifikat								
E. Jaringan kemitraan yang kuat dengan instansi lain								
F. Image Pegadaian yang sudah dikenal masyarakat								
G. Banyaknya pesaing baik lembaga Bank maupun non-Bank								
H. Objek arisan lebih diminati berupa uang daripada emas								
I. Lemahnya jaringan internet masyarakat								
J. Menurunnya daya beli masyarakat								
K. Pesaing mempunyai jalur distribusi yang luas.								
Total								

Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin Tahun 2010-2015

DATA SENSUS

Tabel Unduh Data

Kecamatan	2013			2014			2015		
	Penduduk Menurut Jenis Kelamin (Jiwa)			Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin (Jiwa)			Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin (Jiwa)		
	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
BANJARMASIN SELATAN	77 228	76 026	153 254	78 370	77 135	155 505	79 528	78 150	157 678
BANJARMASIN TIMUR	58 134	58 592	116 726	58 987	59 442	118 429	59 846	60 216	120 062
BANJARMASIN BARAT	74 769	72 713	147 482	75 351	73 289	148 640	75 952	73 780	149 732
BANJARMASIN TENGAH	46 108	47 552	93 660	46 392	47 815	94 207	46 708	48 042	94 750
BANJARMASIN UTARA	72 128	73 528	145 656	74 136	75 306	149 442	76 099	77 119	153 218
KOTA BANJARMASIN	328 367	328 411	656 778	333 236	332 987	666 223	338 133	337 307	675 440

Sumber : <https://banjarmasinkota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/833>

Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut

Provinsi Kalimantan Selatan

Perkotaan

Laki-laki + Perempuan

Tabel Grafik Peta

Nilai Absolut Persentase Baris Persentase Kolom Persentase Total

Print Excel

Perkotaan | Laki-laki + Perempuan

Nama Kabupaten/Kota	Agama										Jumlah
	Islam	Kristen	Katolik	Hindu	Budha	Khong Hu Chu	Lainnya	Tidak Terjawab	Tidak Ditanyakan	Satuan: jiwa	
01 Tanah Laut	68 206	1 137	431	62	201	0	40	0	194	70 271	
02 Kotabaru	66 320	1 105	316	58	177	49	0	0	618	68 643	
03 Banjar	152 750	866	362	40	305	7	1	2	750	155 083	
04 Barito Kuala	57 678	594	165	45	40	1	1	0	123	58 647	
05 Tapin	23 161	256	87	10	2	0	0	0	127	23 643	
06 Hulu Sungai Selatan	52 123	150	6	15	12	0	0	0	168	52 474	
07 Hulu Sungai Tengah	43 622	136	30	35	24	2	0	0	1 971	45 820	
08 Hulu Sungai Utara	57 565	65	4	16	9	0	0	0	238	57 897	
09 Tabalong	54 763	1 578	315	62	15	1	0	0	99	56 833	
10 Tanah Bumbu	115 202	2 307	958	123	111	22	4	0	689	119 416	
11 Balangan	11 172	34	12	5	12	0	0	0	5	11 240	
71 Kota Banjarmasin	585 160	14 894	6 460	428	4 261	121	3	0	1 522	612 849	
72 Kota Banjarbaru	182 184	5 431	1 524	346	128	17	5	1	2 673	192 309	
Provinsi Kalimantan Selatan	1 469 906	28 553	10 670	1 245	5 297	220	54	3	9 177	1 525 125	

Sumber

:

[sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?wid=6300000000&tid=321&fi1=56&fi2=3](https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?wid=6300000000&tid=321&fi1=56&fi2=3)

Jumlah Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 1996-2016

DATA SENSUS



Tabel

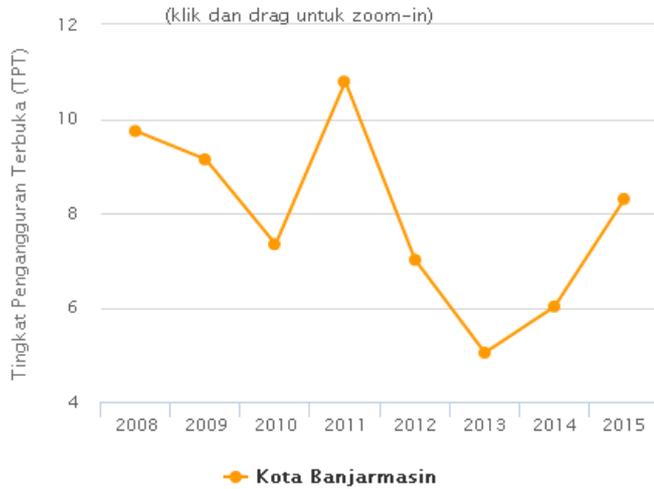


Unduh Data

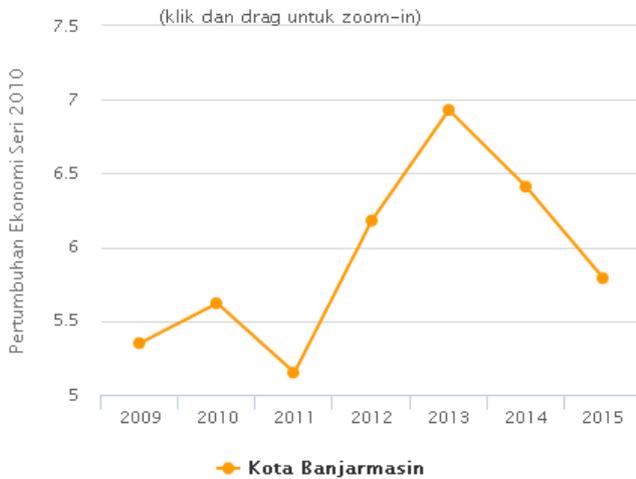
Kabupaten	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
		Tahunan														
TAPIN	211	7 489		9 369		9 089		8 717		6 045		6 518		7 010		6 810
HULU SUNGAI SELATAN	171	15 153		16 304		15 761		15 146		14 836		15 233		14 590		14 420
HULU SUNGAI TENGAH	151	13 924		15 385		14 891		14 274		14 181		14 557		15 080		16 220
HULU SUNGAI UTARA	192	15 702		16 241		15 664		15 045		15 228		15 623		15 940		15 380
TABALONG	483	13 164		14 358		13 924		13 338		14 305		14 709		15 710		15 400
TANAH BUMBU	924	13 460		17 454		16 921		16 294		16 039		16 563		17 910		17 480
BALANGAN	821	7 316		8 722		8 412		8 062		7 383		7 664		7 280		7 090
KOTA BANJARMASIN	506	30 301		31 606		30 555		29 312		27 777		28 537		29 950		28 750
KOTA BANJAR BARU	053	8 815		12 021		11 603		11 126		9 997		9 865		11 460		11 060

Sumber : <https://kalsel.bps.go.id/dynamictable/2017/06/20/973/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-kalimantan-selatan-tahun-1996-2016.html>

### Perkembangan Tingkat Pengangguran Terbuka Kalimantan Selatan



### Pertumbuhan Ekonomi Kota Banjarmasin Seri 2010 Per Tahun



Sumber : <https://banjarmasinkota.bps.go.id/>

## RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Rina Marliani
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Barito Kuala, 16 Januari 1996
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jl. Rawa Sari Ujung Gg. Rawa Bening  
RT. 72 No. 11, Kel. Pelambuan,  
Banjarmasin Barat, Kalimantan Selatan.
6. Pendidikan
  - a. SD/MI : SDN Belitung Selatan 2 Banjarmasin  
(2002-2007)
  - b. SMP/MTs : SMPN 1 Banjarmasin (2007-2010)
  - c. SMA/MA : MAN 3 Banjarmasin (2010-2013)
  - d. Perguruan Tinggi : UIN Antasari Banjarmasin (2013-2018)
7. Orang Tua
  - a. Ayah
    - 1) Nama : Juri
    - 2) Pekerjaan : Pedagang
    - 3) Alamat : Jl. Rawa Sari Ujung, Banjarmasin Barat
8. Ibu
  - 1) Nama : Ngatini
  - 2) Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
  - 3) Alamat : Jl. Rawa Sari Ujung, Banjarmasin Barat
9. Anak ke- : 1 dari 3 Bersaudara
10. Saudara : Tri Mistika Dewi  
Muhammad Rizki Saputra

Banjarmasin, 16 Juli 2018  
Penulis

Rina Marliani