

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MULIA  
ARISAN EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH KANTOR  
CABANG KEBUN BUNGA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh  
Rina Marliani  
1301160323**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2018 M/ 1439 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Marliani  
NIM : 1301160323  
Tempat/Tgl.Lahir : Barito Kuala, 16 Januari 1996  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,

anda tangan  

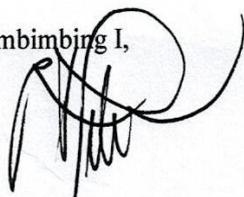

Rina Marliani

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Mulia Arisan Emas Pada Pegadaian Syariah Kantor Cabang Kebun Bunga Banjarmasin.  
Ditulis oleh : Rina Marliani  
N I M : 1301160323  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2017/2018  
Tempat dan tanggal lahir : Barito Kuala, 16 Januari 1996  
Alamat : Jl. Rawa Sari Ujung Gg. Rawa Bening RT. 72 No. 11, Kel. Pelambuan, Banjarmasin.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,



**Rahman Helmi, S.Ag, M.SI**  
NIP. 197405081999031002

Banjarmasin,  
Pembimbing II



**HJ. Inawati Mohammad J. J., MA**  
NIP. 197208292006042001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah  
Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



**H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSi.**  
NIP. 197904102005011010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Analisis Strategi Pemasaran Produk Mulia Arisan Emas Pada Pegadaian Syariah Kantor Cabang Kebun Bunga Banjarmasin", ditulis oleh Rina Marlioni, 1301160323 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Juli 2018

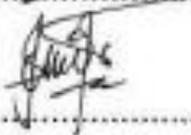
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,86)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP. 196006091988031003

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. Hj. Zulpa Makiah, S.Ag., M.Ag. (Anggota)	2. 
3. Lutpi Sahal, SHI, MSI. (Anggota)	3. 
4. Dra. Hj. Fitriana Syarqawle, MHI. (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Rina Marliani.** 2018. Strategi Pemasaran Produk Mulia Arisan Emas Pada PT Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Rahman Helmi, S.Ag., MSI (II) Hj. Inawati Mohammad Jainie Jarajap, MA.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, dan Produk Mulia Arisan Emas.

Seiring bertumbuhnya bank-bank syariah di Indonesia membuat Pegadaian harus mampu bersaing dalam dunia bisnis. Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui inventarisasi faktor internal dan faktor eksternal dalam produk mulia arisan emas serta alternatif strategi dan prioritas strategi pemasaran dalam pemasaran yang tepat bagi Pegadaian Syariah KCB Kebun Bunga Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan melakukan wawancara dan kuesioner.

Tahap perumusan strategi pemasaran yang tepat terdapat tiga tahapan yaitu, tahap pengumpulan input dasar (*the input stage*), tahap pencocokan (*the matching stage*) dan tahap keputusan (*the decision stage*). Formulasi strategi dimulai pada tahap pengumpulan input dasar yaitu mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal kemudian dianalisis dan merumuskannya kedalam matriks IFE dan EFE. Hasil dari matriks IFE dan EFE dimasukkan ke dalam matriks IE untuk mengetahui posisi perusahaan. Setelah itu dilakukan analisis SWOT untuk merumuskan alternatif strategi. Tahap terakhir akan diambil keputusan mana yang akan menjadi prioritas dengan menggunakan metode analisis QSPM.

Hasil penelitian matriks IFE dan EFE memiliki skor masing-masing 3,24 dan 2,7 yang memposisikan Pegadaian Syariah KCB Kebun Bunga Banjarmasin pada sel IV dalam matriks IE. Strategi pada sel ini adalah strategi tumbuh dan kembangkan, yaitu strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk. Tahap akhir atau tahap keputusan menggunakan metode analisis QSPM yaitu menerapkan daya tarik dari alternatif yang layak diimplementasikan bagi perusahaan diantaranya adalah 1. Menjalinkan kemitraan yang kuat dengan berbagai instansi (6.32). 2. Memaksimalkan program-program yang ada dalam mempertahankan image Pegadaian (6.26). 3. Mengintensifkan upaya sosialisasi mengenai produk-produk Pegadaian Syariah dan membangun jaringan komunikasi dengan masyarakat maupun instansi yang terkait (6.22). 4. Menambahkan UPC di daerah-daerah padat penduduk dan strategis (6.0). 5. Menugaskan tenaga kerja profesional dalam meningkatkan pelayanan (5.95). 6. Melakukan program-program yang inovatif untuk meningkatkan minat masyarakat (5.95). 7. Melakukan sinergi antar lembaga keuangan dalam program-program Pegadaian Syariah (5.95). 8. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia maupun teknologinya dalam membangun jaringan dengan instansi lain maupun kepada masyarakat (5.90).

## MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah/ 94: 5)

“Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan  
untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)”

(HR. Muslim)

“Sesungguhnya jiwa itu bagaikan kaca, dan akal pikiran bagaikan lampunya, dan  
hikmah (kebijakan) Allah laksana minyaknya, dan jika ia padam kamu menjadi mati”

(Ibnu Sina)

## KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahiim. Alhamdulillahirabbil'alamin.

Puji syukur atas nikmat dan anugerah yang diberikan Allah swt. serta taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan besar Nabi Muhammad saw. yang selalu menjadi panutan untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Dengan segenap kasih sayang dan diiringi do'a yang tulus ku persembahkan karya tulis ini untuk:

Mamaku tersayang yang selama ini tidak pernah berputus asa dalam mendidikku menjadi seseorang yang baik dalam menjalani dan memahami arti kehidupan. Bapakku tercinta yang selalu sabar berjuang demi menyekolahkan anak-anaknya dengan hasil keringat dan jerih payahnya dalam mencurahkan kasih sayangnya kepada keluarga.

Juga adik-adikku yang selalu kusayangi, Tika dan Rizki yang masih berproses dibangku sekolah memberikanku pelajaran berharga bagaimana menjadi seorang kaka yang baik bagi adik-adiknya.

Seluruh keluarga besarku tercinta yang selalu memberikan *support* dan do'a. Termasuk adik sepupuku Ranti, yang telah banyak memberikan inspirasi, motivasi dan semangat untuk berjuang dalam tugas akhir ini.

Guru-guruku khususnya Ummi Rani yang memberikan pelajaran yang paling berharga kepada kami baik itu dari pelajaran akidah, bacaan Qur'an maupun dalam memperbaiki akhlak dengan sabar dan ikhlas sampai saat ini. Juga kepada akhawat KMWI, Ka Ulfa, Ka Yuli, Ka Yuni, Ka Wida, Iin, Rahma yang selalu semangat dalam menuntut ilmu telah banyak memberikan saran masukan dan pengalaman berharga ketika bersama kalian.

Sahabat-sahabat perjuangan khususnya Perbankan Syariah lokal D 2013, Nurul, Ritna, Rahma, Ocy, Ridha serta seluruh sahabat yang selalu membantuku dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas segala pertolongan kalian dan semangat kalian yang tak hentinya menemaniku selalu.

Jazakumullahu Khairan Katsiran...

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagaiberikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta’<i>ʿ</i>aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

### 3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apa bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

### 4. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>a</i>
◌ُ	dammah	Ditulis	<i>u</i>

### 5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

### 6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au</i> <i>Qaulun</i>

### 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### 8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i> atau <i>ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى اله

وصحبه اجمعين. اما بعد.

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan pikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda besar *sayyidina* Muhammad SAW. semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan limpahan syafa'atnya di akhirat kelak.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Mulia Arisan Emas Pada Pegadaian Syariah Kantor Cabang Kebun Bunga Banjarmasin”.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya ini bukanlah hasil jerih payah penulis secara pribadi. Tetapi semua ini merupakan wujud akumulasi dari usaha dan bantuan, pertolongan serta do'a dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui dan menerima judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan persetujuan untuk

surat pertimbangan jurusan dalam pengajuan judul proposal skripsi penulis ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Dosen pembimbing Bapak Rahman Helmi, S.Ag, M.SI dan Ibu HJ. Inawati Mohammad J. J., MA yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh stafnya yang telah banyak membantu meminjamkan buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pimpinan dan Staf karyawan Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin yang dengan rela meluangkan waktunya untuk membantu proses berjalannya penelitian.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semua dan mencatat bagi kita kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya.

Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, 5 Juni 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I   PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penulisan .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional .....	7
F. Kerangka Pemikiran .....	8
G. Kajian Pustaka .....	10
H. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II   STRATEGI PEMASARAN DAN PRODUK MULIA ARISAN EMAS</b>	
A. Pemasaran.....	16
B. Konsep Pemasaran.....	17
C. Nilai-nilai Pemasaran Syariah .....	18
D. Manajemen Strategi Pemasaran .....	20
E. Analisis Faktor Lingkungan .....	27

F. Mulia Arisan Emas .....	35
G. Matriks Internal-Eksternal.....	37
H. Analisis SWOT.....	39
I. Analisis QSPM .....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian .....	44
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	46

### **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	56
B. Analisis Lingkungan Internal .....	63
C. Analisis Lingkungan Eksternal.....	68
D. Identifikasi Faktor Kekuatan, Peluang, dan Ancaman .....	73
E. Perumusan Strategi Pemasaran.....	75

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	85
B. Saran-Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian bobot faktor strategi internal/eksternal perusahaan.....	48
Tabel 3.2 Matriks Faktor Strategi Internal.....	49
Tabel 3.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	49
Tabel 3.4 Tabel QSPM.....	55
Tabel 4.1 Tarif Uang Muka Mulia .....	63
Tabel 4.2 Tarif Margin Mulia .....	64
Tabel 4.3 <i>Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	76
Tabel 4.4 <i>Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)</i> .....	77
Tabel 4.5 Hasil Penentuan Matriks SWOT.....	82
Tabel 4.6 Prioritas Strategi Pegadaian Syariah Berdasarkan QSPM.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Emas di Indonesia 1 Tahun.....	3
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Operasional.....	10
Gambar 3.1 Matrik IE .....	51
Gambar 3.2 Matrik SWOT.....	52
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pegadaian Syariah .....	60
Gambar 4.2 Hasil Pemetaan Matriks IE.....	78