

**ANALISIS *COMPETITIVE ADVANTAGE* PRODUK
TALANGAN UMROH PADA BANK MUAMALAT
KCP BARABAI**

SKRIPSI

OLEH

SAPERIDA YULIANA HALIM



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**ANALISIS *COMPETITIVE ADVANTAGE* PRODUK
TALANGAN UMRAH PADA BANK MUAMALAT
KCP BARABAI**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

Saperida Yuliana Halim

NIM. 1631161264

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH (PS)
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Saperida Yuliana Halim
NIM : 1631161264
Tempat/Tgl. Lahir : Awang, 16 Juli 1995
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Mei 2018

Yang membuat pernyataan,

SaperidaYuliana Halim

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis *Competitive Advantage* Produk Talangan Umroh pada Bank Muamalat KCP Barabai
Ditulis oleh : Saperida Yuliana Halim
NIM : 163161264
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat dan Tanggal lahir : Awang, 16 Juli 1995
Alamat : Ds. Awang Besar RT. 01 RW. 01 No. 28 Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Mei 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Zainal Muttaqin, S. Ag, M. Ag.
NIP. 19770302 200312 1001

Yulia Hafizah, SHI, MEI
NIP.

Mengetahui:
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI
NIP: 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisa *Competitive Advantage* Produk Talangan Umroh pada Bank Muamalat KCP Barabai” ditulis oleh Saperida Yuliana Halim, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada:

Hari :

Tanggal :

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+

ABSTRAK

Saperida Yuliana Halim. 2018. *Analisis Competitive Advantage Produk Talangan Umroh pada Bank Muamalat Indonesia KCP Barabai*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Zainal Muttaqin, S.Ag, M.Ag. (II) Yulia Hafizah, MEI.

Kata Kunci: *Competitive Advantage*, manajemen pemasaran, Produk Talangan Umroh

Tujuan Penulisan Skripsi ini adalah untuk menjelaskan bentuk-bentuk keunggulan produk talangan umroh pada Bank Muamalat KCP Barabai, untuk menjelaskan strategi yang digunakan untuk menarik minat masyarakat, serta untuk mengetahui analisa SWOT terhadap bentuk *competitive advantage* yang diterapkan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Analisis *competitive advantage* yang diterapkan pada produk talangan umroh pada Bank Muamalat KCP Barabai dan analisa SWOT terhadap *competitive advantage* yang telah diterapkan. Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui analisa *competitive advantage* dan analisa SWOT terhadap *competitive advantage* yang telah diterapkan.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif semi kuantitatif, yang berlokasi di Bank Muamalat KCP Barabai. Untuk mengumpulkan data yang diperlukan penulis menggunakan teknik wawancara dan dokumenter. Setelah data terkumpul, kemudian diolah dengan teknik editing, kategorisasi dan interpretasi. Untuk memperoleh kesimpulan, dilakukan analisis secara kualitatif terhadap data yang didapat.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Pertama*, analisis *competitive advantage* keunggulan produk talangan umroh yang diterapkan pada produk talangan umroh Bank Muamalat KCP Barabai yaitu: 1). Talangan Umroh Bank Muamalat ditujukan untuk umum yaitu semua golongan nasabah tidak terbatas nasabah prima saja 2). *Flafond* pembiayaan *flexible* 3). Tanpa agunan 4). Biaya angsuran ringan 5). Jangka waktu pembiayaan hingga 36 bulan 6). Pilihan *travel agent* keberangkatan beragam 7). Rekanan *travel agent* terpercaya. Strategi *competitive advantage* yang diterapkan berdasarkan karakteristik produknya dan variabel *competitive advantage* yang diterapkan adalah strategi diferensiasi. Hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa *competitive advantage* yang diterapkan berada pada kuadran I yangmana menunjukkan bahwa produk berpeluang kuat. Rekomendasi strategi yang diberikan adalah agresif, artinya produk dalam kondisi cukup prima sehingga dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi serta memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal.

KATA PERSEMBAHAN

الحمد لله رب العالمين

Rasa Syukur tak hentinya saya panjatkan kepada Allah swt., Tuhan Yang Maha Esa Maupun Semesta Alam, yang tak satupun makhluk kuasa tanpa izinNya. Shalawat dan Salam saya haturkan pula kepada Junjungan Nabi Muhammad saw. yang merupakan penyempurna dan penutup dari seluruh Nabi dan Rasul. Rasa Syukur saya ucapkan, karena akhirnya saya sampai pada tahap akhir masa pendidikan saya sebagai mahasiswa di strata 1 untuk meraih gelar sarjana Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Beribu terima kasih saya teruntuk kedua orang tua, Papah Abdul Halim, S. Ag, M. AP dan Mama Misbah Hasmi yang tak henti-hentinya mendoakan dan berusaha untuk kelancaran dalam setiap proses yang saya jalani. Terimakasih pula kepada adik-adik saya yang turut serta memberikan semangat adinda Zulfathiyyah Vebriana Halim dan Fayyadh Mufadhdhal Al Bari Bey. Serta tidak lupa sahabat-sahabat saya Ira, Ade, Panda, Rullyta, Yaya, dan Mar'ah yang mana karena semangat dan dukungan dari mereka skripsi ini dapat saya selesaikan dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya terima kasih saya kepada guru-guru saya, yang banyak mengajarkan saya ilmu dunia maupun akhirat, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam tulisan ini.

Dengan selesainya karya tulis ilmiah saya berupa skripsi, maka selesailah sudah masa pendidikan saya sebagai mahasiswa strata 1 di Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Saya berharap semoga teman-teman yang belum termotivasi untuk menyelesaikan skripsi agar kembali mengumpulkan semangat, dan saya juga berharap agar kiranya saya dapat kembali melanjutkan pendidikan ke jenjang berikutnya, Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof

ي	Yā'	Y	Ye
---	-----	---	----

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salad, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif - جا هلية	Ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati - يسعى	Ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	I - <i>karim</i>
4.	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	û - <i>furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya'mati - بينكم	Ditulis	ai- <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au- <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
--------	---------	------------------

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furud</i> atau <i>Ẓawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما بعد

Alhamdulillah, puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Analisis Competitive Advantage Produk Talangan Umroh pada Bank Muamalat Indonesia KCP Barabai*”. Salawat dan salam juga Penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada Penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama Penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Zainal Muttaqin, S.Ag, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Yulia Hafizah, MSI selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing Penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.

5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin, beserta seluruh Stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta para staf yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Kepada Karyawan Bank Muamalat KCP Barabai yang telah banyak membantu penulis ketika menggali data.
8. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut Penulis berdoa semoga Allah swt. berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Aamiin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Januari 2017

Penulis

Saperida Yuliana Halim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penulisan.....	8
D. Signifikansi Penulisan.....	8
E. Definisi Operasional	9
F. Kajian Pustaka	12
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II : TEORI TENTANG <i>COMPETITIVE ADVANTAGE</i> PRODUK PEMBIAYAAN UMROH	
A. <i>Competitive Advantage</i>	14
B. Pembiayaan Umrah.....	25
C. Akad Ijarah	33
D. Analisis SWOT.....	41
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	43
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45
G. Langkah-langkah Penelitian.....	46

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	48
B. Analisis Data.....	54

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	80
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel IFAS.....	33
Tabel 4.1 Tabel EFAS.....	33