

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*Field Research*), yaitu metode untuk menemukan secara spesifik dan realistis tentang Analisis *Competitive Advantage* Produk Talangan Umroh Bank Muamalat KCP Barabai. Penelitian ini dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan untuk menggali dan meneliti data-data yang berkenaan dengan permasalahan yang Penulis tulis.¹

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah pendekatan deskriptif-kualitatif. Artinya data-data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan memo dan lain-lain. Sehingga yang menjadi tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah ingin menggambarkan realita berdasarkan pengalaman di balik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas. Oleh karena itu penggunaan pendekatan kualitatif dalam penelitian ini adalah dengan mencocokkan antara realita empirik dan teori yang berlaku.²

¹ Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010), hlm. 21.

² M. Nazir, *Metode Penelitian cetakan VI* (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2008), hlm. 63.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang Penulis gunakan dalam penelitian ini bertempat di Bank Muamalat KCP Barabai, sebagai kantor cabang yang masih aktif menawarkan produk talangan umroh Bank Muamalat yang beralamatkan di Jl. Pangeran Muhammad Noor Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.³ Subjek dalam penelitian ini adalah staf marketing Bank Muamalat KCP Barabai.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah mengenai *Competitive Advantage* Produk Talangan Umroh pada Bank Muamalat KCP Barabai.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah keterangan yang dapat memberika tentang gambaran suatu permasalahan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

³ Suharsimi Arikuntu,, *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineke Cipta, 1998), hlm. 246.

- a. Identitas responden terdiri dari nama, umur, jenis kelamin, alamat serta jabatan
- b. Bentuk keunggulan bersaing (*competitive advantage*) dan strategi menciptakan *competitive advantage*.

2. Sumber Data

- a. Data primer, yaitu sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dan sumber aslinya yang berupa wawancara. Dengan ini Penulis membutuhkan pengumpulan data dengan cara wawancara kepada pengelola perusahaan dan karyawan bagian pemasaran, khususnya karyawan pemasaran talangan umroh Bank Muamalat KCP Barabai.
- b. Data sekunder, yaitu sumber data penelitian yang diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung yang berupa buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data tentang produk *competitive advantage* produk talangan umroh pada Bank Muamalat KCP Barabai, metode yang penulis gunakan adalah:

1. Wawancara

Wawancara merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh informasi secara langsung, mendalam, tidak terstruktur dan individual. Wawancara yang dimaksud disini adalah suatu percakapan yang dilakukan

peneliti untuk mendapatkan informasi secara mendalam tentang permasalahan-permasalahan seputar *Competitive Advantage* produk talangan umroh Bank Muamalat.

2. Dokumenter

Data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, buku tahunan Bank Muamalat, surat kabar, majalah, siaran *pers*.⁴

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data terkumpul, maka selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu penyeleksian secara efektif dan intensif terhadap data yang diperoleh sehingga diperoleh data yang valid.
- b. Kategorisasi, yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dari permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
- c. Interpretasi, yaitu penulis memberikan penafsiran atau pemahaman terhadap data yang telah dikumpulkan dalam rangka memperoleh kandungan makna yang disajikan

2. Analisis Data

Setelah data disajikan kemudian diadakan analisis data. Dengan analisis kualitatif semi kuantitatif, pokok permasalahan yang dibahas dapat

⁴ *Ibid*, hlm 231.

digambarkan dengan jelas dan akan terlihat pula hubungan antara data yang satu dengan data yang lain.

G. Tahapan Penelitian

Untuk mencapai hasil yang diharapkan dalam penelitian ini, maka Penulis menempuh beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini penulis melakukan pengenalan awal dengan observasi yaitu mengamati langsung objek yang akan diteliti pada Selasa tanggal 20 April 2017, kemudian menyusunnya dalam bentuk proposal setelah itu dikonsultasikan dengan Biro Skripsi dan dosen pembimbing untuk diseminarkan.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada hari Jum'at 12 Januari 2018 penulis berusaha mengumpulkan semua data yang diperlukan dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data di Bank Muamalat KCP Barabai sebagaimana yang telah ditentukan.

3. Tahap Pengolahan dan Analisa Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul kemudian diolah sesuai dengan teknik pengolahan data, kemudian dianalisis secara objekif.

4. Tahap Penyusunan Laporan Akhir

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya, maka dikonsultasikan lebih lanjut kepada Dosen Pembimbing I yaitu Zainal

Muttaqin, S.Ag, M.Ag. dan Dosen Pembimbing II yaitu Yulia Hafizah, SHI, MEI sehingga dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap untuk *dimunaqasyahkan*.