

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 1989. Departemen Agama RI. Semarang: Toha Putera
- Afifi, Faizal. 1996. *Strategi dan Operasional Bank*. Bandung: Eresco
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Arifin, Zainul. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet
- Ascarya. 2012. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Burhanuddin S. 2010. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Grasindo
- Djuani, Dimyauddin. 2010. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing
- Herlambang, Tedy. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ifham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah!*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ismail. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Karim, Adiwarmam. 2006. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Kotler, Philip, Gary Armstong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Lathif, Azharuddin. 2000. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Gaya Media Pratama
- Lubis, Suhrawardi. K. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafindo
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPPAMP YKPN
- Nazir, M. 2008. *Metode Penelitian cetakan VI*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Porter, Michael E. 1993. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing)*, Jakarta: Erlangga
- Porter, Michael E. 1983. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kaus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sri Nurhayati, Wasilah. 2012. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Suhrawardi.K.Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: SinarGrafindo, 2000).
- Arikuntu, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineke Cipta
- Tjokam, Moh. 1999. *Perkreditan Bisnis Inti Perbankan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakan Utama
- UU No. 21 Tahun 2008 sebagai revisi UU No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan Syariah Pasal 1 ayat 25.
- Veithzal Rivai, Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi* Jakarta: Bumi Aksara
- Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010), hlm. 21.

Wangsawidjaja, Ahmad . 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Warren J. Keegan, *Manajemen Pemasaran Global*, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003), hlm. 17.

Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press

B. Jurnal

Chong, Beng Soon and Ming-Hua Liu. 2009. "Islamic-free or Interest-based?," *Pasific-Basin Finance Journal*, no. 17

Kaligis, Dirk. 2015. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan (Studi pada Pengembang Real Estate di Sulawesi Utara)," *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 3*, no. 2

Rachmad, Soviadi Nor. 2006. "Analisis Pengaruh Keunggulan, Reputasi Perusahaan dan Asosiasi Merek Terhadap Kesuksesan Produk Baru dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran." *Jurnal Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang*

Susana, Erni dan Diana Kartika. 2013. Pelaksanaan Pembiayaan Dana Talangan Haji pada Pebank Syariah," *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 17, No.2

Sustramawati, Bambang. 2008. "Pengaruh Kompetisi Produk dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Competitive Advantage." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 15 No. 2

Wang, Wen Cheng and Chien Hung Lin. 2011. "Types of Competitive Advantage and Analysis," *International Journal of Business and Management*

Widodo. 2008. "Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dengan Kreativitas Strategi. " *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1* No. 2

Wright , Patrick M. and Gary C McMahan. 1993. "Human Resources and Sustained Competitive Advantage: A Resource-Based Perspective," *Center for Effective Organizations – Marshall School of Business University of Southern California*

Valentin, E. K. 2001. "SWOT Analysis from a Resource-Based View," *Journal of Marketing Theory and Practice* Vol. 9 No. 2

C. Skripsi

MARYATUL KIFTIAH. Strategi Keunggulan Bersaing BRISyariah KCP Tanjung Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. 2015

PUTRI RAHMI ISLAMI. *Comparative Advantage* Produk Dana Talangan Haji dan Dana Talangan Umroh pada Bank Muamalat Indonesia. 2014

D. Internet

Umroh Travel, *Inilah Proporsi Kuota Haji Indonesia per Provinsi*, (22 September 2017)

Cheria Travel, <http://www.cheria-travel.com/2010/11/dengan-talangan-umroh-bank-syariahlm.html> (20 Januari 2017)