

**STRATEGI PENJUALAN KAYU GALAM  
KECAMATAN RANTAU BADAUH  
KABUPATEN BARITO KUALA**

**SKRIPSI**

**OLEH  
RIANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2018 M/1439 H**

**STRATEGI PENJUALAN KAYU GALAM  
KECAMATAN RANTAU BADAUH  
KABUPATEN BARITO KUALA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**RIANA  
1401150164**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2018 M/1439 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riana  
NIM : 1401150164  
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Pantai, 06 Juni 1996  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 07 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



RIANA

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Penjualan Kayu Galam Kecamatan Rantau  
Badauh Kabupaten Barito Kuala  
Ditulis oleh : Riana  
NIM : 1401150164  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Stau (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun akademik : 2018/2019  
Tempat dan tanggal lahir : Sungai Pantai, 06 Juni 1996  
Alamat : Sungai Pantai Rt.06 Kecamatan Rantau Badauh

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang, Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Juli 2018

Pembimbing I



Drs. Noor Ipansyah, M.Ag  
NIP. 196702101992031007

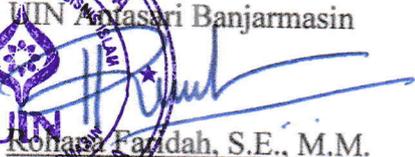
Pembimbing II



Hariyanto, S.E., M.M  
NIP. 197910272005011004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M.  
NIP. 19804272009012010



The stamp is circular with a purple border. It contains the text 'KEMENTERIAN AGAMA' at the top, 'FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM' on the sides, and 'UIN ANTASARI BANJARMASIN' at the bottom. In the center, there is a logo featuring a stylized tree or plant.

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Strategi Penjualan Kayu Galam Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala**” ditulis oleh Riana telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juli 2018

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (76,8)



### TIM PENGUJI:

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Drs. Nispan Rahmi, M.Ag	
2.	Drs. Nor Ipansyah, M.Ag	
3.	H.Badrian, M, Ag	
4.	Ilham Akbar, SH., M.Kn	

## ABSTRAK

RIANA.2018. Strategi Penjualan Kayu Galam Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. Noor Ipanyah, M. Ag (II) Hariyanto, S.E.M.M

**Kata Kunci:** *Strategi, Penjualan*

Skripsi dilatar belakangi oleh kenyataan bahwa di Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala terdapat beberapa desa yang masyarakatnya memiliki penghasilan dari usaha kayu galam, salah satu pengusaha kayu galam yang sukses mengelola usaha ini adalah bapak H. Robin dari desa Pindahan Baru yang sudah kurang lebih 30 tahun menjalankan usahanya. Selain bapak H. Robin, usaha kayu galam juga di kembangkan oleh bapak Musa dari desa Sungai Pantai, bapak Sunardi dari desa Gampa Asahi, bapak Ahyar dari desa Gampa Muara. Dari usaha ini dapat meningkatkan perekonomian pengusaha itu sendiri dan masyarakat di sekitarnya dalam menciptakan lapangan pekerjaan (Buruh Lepas).

Penelitian bertujuan untuk mengetahui tentang strategi penjualan kayu galam pengusaha di Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala dan cara pengusaha kayu galam menghadapi ancaman dan kelemahan dalam penjualan, serta mengoptimalkan peluang dan kekuatan penjualan kayu galam pengusaha di kecamatan Rantau Badauh kabupaten Barito Kuala.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di desa Sungai Pantai, Pindahan Baru, Gampa Asahi, Gampa Muara Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara, dokumentasi dan observasi.

Melalui teknik analisis deskriptif kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh pengusaha kayu galam menggunakan strategi bauran pemasaran 4P, yaitu Strategi Produk, dalam memasarkan produknya dengan melakukan perluasan produk yaitu produk kayu galam yang ditawarkan beraneka ragam dengan berbagai ukuran. Strategi tempat dengan memilih lokasi yang strategis karena berada persis disamping jalan raya (di depan rumah). Strategi promosi menggunakan beberapa saluran promosi baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Adapun cara pengusaha kayu galam menghadapi ancaman dan kelemahan dalam penjualan yaitu dengan menanam sendiri kayu galam, bekerja sama dengan pengusaha kayu galam di lingkungan sekitar, lebih selektif dalam memberikan hutang kepada pelanggan. Selain itu untuk mengoptimalkan peluang dan kekuatan penjualan yaitu dengan melakukan pemasaran langsung ke pelanggan, menyediakan barang yang diperlukan pelanggan dengan cepat melalui pemesanan.

## **MOTTO**

**Selangkah harus lebih maju.**

**Gunakan waktu tiap detik, menit, jam dengan hal hal yang mendatangkan  
sesuatu yang positif dan hasil.**

**Keyakinan dalam melangkah yang membuat keberhasilan**

**NIAT, USAHA, DO'A, FIGHTING**

*"dan barang siapa yang bersungguh-sungguh, Maka sesungguhnya kesungguhan itu  
adalah untuk dirinya sendiri . . ."*

*(Al-Ankabut: 6)*

## KATA PERSEMBAHAN

### **Dengan Menyebut Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang**

Segala puji bagi Allah atas segala nikmat yang telah dikaruniakan oleh Allah kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan SKRIPSI ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada orang-orang tersayang, terutama  
Kedua ORANG TUA,

Semoga atas apa yang sudah Bapa Mama berikan dibalas pahala atas amal ibadah perbuatan mendapat balasan dari ALLAH Swt yang tiada hentinya dengan maghfirah dan jannah-Nya ... Aamiin ...

**“Always Together Family AD The Best Number One”**

**Bapa Adiansyah Mama Halimatus Sa’diah Kaka Sriadiastuti Adik Helqo Waydi, Hendra, Arisha Atiqah**

#### **Dan Juga Kepada**

Bapak PEMBIMBING I **Drs.Norlpansyah, M.Ag** yang sudah membimbing memotivasi memberi masukan kepada penulis dari perkuliahan awal hingga akhir semester

Bapak PEMBIMBING II **Hariyanto, S.E., M.M** yang sudah memberi arahan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi

Bapak-Bapak dan Ibu-Ibu Dosen di Bidang Mata Kuliah dari Semester 1 – 6

Bapak dan Ibu Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Bapak Rektor UIN Antasari Banjarmasin

Teman-Teman Rosita Ariyani, Siti Rahmah, Khodijah, Hayatussya’adah, Anita dan Teman-Teman Ekonomi Syariah Lokal E

Serta krabat dekat yang mendukung hingga akhir semester

Terimakasih

Ya Allah berikan maghfirah, keselamatan, kesehatan, dan berkah kepada orang-orang yang telah membantu ataupun mendukung penulis dalam menyelesaikan

SKRIPSI ini

Aamiin Ya Robbal Aalamiin .. ^\_^

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa'	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'
---------------	---------	--------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakātul-fitri
------------	---------	---------------

#### 4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

#### 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	ā - jāhiliyah
2	Fathah + ya'mati - يسعى	Ditulis	ā - yas'ā

3	Kasrah + ya'mati -	Ditulis	i - <i>karim</i>
	كريم		
4	Dammah + wawu mati -	Ditulis	ū - <i>furūd</i>
	فروض		

### 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati -	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
	بينكم		
2	Fathah + wawu mati -	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>
	قول		

### 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### 8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذوي الفرّوض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

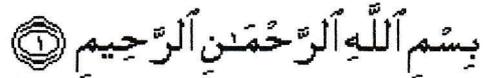
b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذوي الفرّوض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR



Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda sayyidina Muhammad SAW. Semoga kita termasuk umatnya yang mndapatkan limpahan syafa'atnya di akhirat kelak.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi denga judul “Strategi Penjualan Kayu Galam Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala”. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan, dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan persetujuan untuk surat pertimbangan jurusan, dalam pengajuan judul proposal skripsi penulis ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
4. Bapak Drs. Noor Ipansyah, M.Ag selaku pembimbing I dan Hariyanto, S.E.,M.Mselaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, Karyawan dan Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Segenap pengusaha kayu galam di kecamatan Rantau Badauh kabupaten Barito Kuala yang dengan ramah dan ikhlas membantu penulis melakukan penelitian skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak kan lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Aamiin yaa Rabbal 'Aalamiin.

Banjarmasin, 11 Juli 2018

  
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kajian Pustaka.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	10

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
B. Penjualan.....	14
C. Pemasaran dan Strategi Pemasaran.....	15
D. Penjualan dan Strategi Pemasaran Syariah.....	21
E. Analisis SWOT (Proses Manajemen Strategi).....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian .....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	30
D. Data dan Sumber Data .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	33
G. Tahapan Penelitian.....	35

### **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS**

A. Gambaran Umum dan Sejarah Singkat Pengusaha.....	37
B. Penyajian Data .....	38
C. Analisis Data.....	49

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	73
B. Saran-saran.....	74

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Harga kayu galam	53
Tabel 4.2 Matriks IFE	65
Tabel 4.3 Matriks EFE	66
Tabel 4.4 Matriks IE	68
Tabel 4.5 Hasil Analisis SWOT	71