

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan yang menjawab tujuan penelitian sebagai berikut:

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh pengusaha kayu galam di Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala menggunakan strategi bauran pemasaran 4P, yaitu Strategi Produk, dalam memasarkan produknya dengan melakukan perluasan produk yaitu produk kayu galam yang ditawarkan beraneka ragam dengan berbagai ukuran. Hal ini akan tentunya akan memudahkan konsumen untuk memilih barang yang sesuai keperluannya. Strategi tempat dengan memilih lokasi yang strategis karena berada persis disamping jalan raya. Strategi promosi menggunakan beberapa saluran promosi baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Saluran promosi secara langsung yang digunakan antara lain dengan bertemu secara langsung yang mana pembeli yang datang langsung ke tempatnya, informasi dari mulut ke mulut, menawarkannya ke sejumlah perusahaan/ proyek seperti Citraland dan Bunyamin sedangkan promosi yang secara tidak langsung melalui media sosial seperti facebook, WhatsApp, dan Instagram.

Adapun cara pengusaha kayu galam di kecamatan Rantau Badauh kabupaten Barito Kuala menghadapi ancaman dan kelemahan dalam penjualan yaitu dengan menanam sendiri kayu galam, bekerja sama dengan pengusaha kayu galam di

lingkungan sekitar, lebih selektif dalam memberikan hutang kepada pelanggan. Selain itu untuk mengoptimalkan peluang dan kekuatan penjualan yaitu meningkatkan penawaran kepada golongan tertentu, meningkatkan promosi, memberikan kualitas barang yang terbaik kepada pelanggan, menyediakan ketersediaan barang yang diperlukan pelanggan dengan tepat waktu dan sesuai pemesanan.

B. Saran

- (1) Berdasarkan hasil penelitian sebagai saran bagi usaha kayu galam, yaitu untuk terus meningkatkan pelayanan yang baik kepada pelanggan agar usaha yang dijalankan ini terus berkembang.
- (2) Lebih selektif lagi dalam memberikan hutang kepada pelanggan agar terhindar dari kerugian serta selalu mengedepankan kualitas barang yang bagus sehingga pelanggan akan kembali membeli barangnya.