

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al-Fatih. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Insan Media Pustaka.
- Angipora, SE, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arif, Faisal. 1982. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Angkasa.
- Cravens W, David. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: PT Erlangga.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pusat Bahasa Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dr. Mardani. 2012. *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Fayzi, Ichwan, et al. Eds. .2011. *Ensiklopedia Nabi Muhammad SAW Sebagai Wirausahawan*. Jakarta: PT Lentera Abadi.
- Freddy Rangkuti. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi.
- Gratchen B. Rossman and Catherine Marshall. 1989. *Designing Qualitative Research*. Unit State of America: SAGE Publications.
- Hitt A Michael dkk. 2011. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Selemba Empat.

- Jr. E Jerocne, William D. Perreault.2002.*Basic Marketing:A Global Manajeriah Aroach*:North America:The McGraw-Hill Companies.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Sahifa.
- Kotler, Philip. 2002 *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*.Jakarta: Prehallindo.
- M Dahlan Al Barry, Pantanto A Piau.1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- M. Suyanto.2007.*Marketing Strategi Top Brand Indonesia*.Yogyakarta: Andi.
- Ma'rif, Nelly Nailatie.2008.*The Power Of Marketing Practitioner Perspectives in Asia*.Jakarta: Selemba Empat.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Purhantara, Wahyu. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Qardhawi, Yusuf.1997.*Norma dan Etika Ekonomi Islam*.Jakarta: Gemi Insani Press.
- Saifudin, Anwar. 1997. *Metode Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sula, Muhammad Syakir.2006.*Syariah Marketing*.Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Suwandi, Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tisnawati, Ernie Sule. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- V.Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: PT.Pustaka Baru.

Zainuddin dan Masyhuri. 2007. *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*.

Jakarta: PT Refika Adimata.

Internet:

<http://www.antiserangga.com/kenali-kayu-galam-ciri-kelebihan-dan-pemanfaatannya>

diakses tanggal 14-12-2017 pukul 20.50.

<http://kbbi.web.id/penjualan.html> diakses tanggal 23-02-2018 pukul 12.58.

Wawancara:

Ahyar.Pengusaha 4.*Wawancara Pribadi*.RantauBadauh.

H. Robin.Pengusaha 2.*Wawancara Pribadi*. RantauBadauh.

Musa.Pengusaha 1.*Wawancara Pribadi*.RantauBadauh.

Sunardi.Pengusaha 3.*Wawancara Pribadi*.RantauBadauh.