

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data secara langsung dari pemberi data.¹ Dimana dalam penelitian ini, peneliti terjun langsung ke lapangan agar bisa mendapatkan data yang diperlukan.

2. Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Lexy J. Moloeng yang dikutip dari pendapat Bogdan dan Taylor yang mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau pelaku yang diamati.² Sehingga dalam penelitian kualitatif ini terfokus berdasarkan pengalaman dibalik fenomena yang digambarkan secara mendalam, rinci dan tuntas mengenai strategi pengembangan bisnis Ryanagi Carpet Wash Express serta kendala dalam mengembangkannya.

¹ Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), h. 21.

² Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), h. 4.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang penulis teliti ini bertempat di jalan Ki Hajar Dewantara Rt. 7A, RW.3, No.33, Kelurahan Angsau, Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini meliputi:

- a. Strategi yang diambil oleh pengusaha dalam mengembangkan bisnisnya.
- b. Kendala yang dialami oleh pengusaha dalam mengembangkan bisnisnya.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian yang akan dilakukan adalah informan, yaitu orang yang menjadi sumber data dalam penelitian.³ Dalam hal ini yang menjadi informan adalah bapak Agus selaku pemilik bisnis Ryanagi Carpet Wash Express.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara. Pelaksanaannya dapat dilakukan dengan yang diwawancarai, tetapi dapat juga secara tidak langsung seperti pertanyaan untuk

³ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), h. 432

dijawab pada kesempatan lain. Instrumen dapat berupa pedoman wawancara maupun *checklist*.⁴

E. Teknik Pengelolaan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengelolaan Data

Data yang telah dikumpulkan diolah dengan metode sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu merupakan kegiatan untuk meneliti kembali rekaman atau catatan data yang telah dikumpulkan oleh pencari data dalam suatu penelitian, apakah hasil rekaman atau catatan data tersebut cukup baik dan dapat dipersiapkan untuk proses lebih lanjut atau perlu dilakukan peninjauan kembali agar dapat dipakai untuk proses lebih lanjut.⁵
- b. Kategorisasi, yaitu penyusunan berdasarkan kategori penggolongan.⁶ Hal ini dilakukan dengan cara menyusun data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
- c. Deskripsi, yaitu pemaparan atau penggambaran dengan kata-kata secara jelas dan terperinci.⁷ Hal ini dilakukan dengan cara menjelaskan atau menafsirkan data yang telah dikategorisasi ke dalam bentuk uraian agar dapat lebih mudah dipahami.

⁴ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, (Jakarta Utara: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 51.

⁵ Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1999), h. 137.

⁶ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *op.cit.*, h. 516.

⁷ *Ibid.*, h. 258.

2. Analisis Data

Tahapan analisis data ini merupakan proses dalam mengkaji data yang sudah diolah sedemikian rupa dengan menggunakan teori strategi pengembangan bisnis dan strategi pengembangan bisnis secara islami, maka analisis ini dilakukan dengan cara analisis data deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian pada pembahasan strategi pengembangan bisnis pada Ryanagi Carpet Wash Express.

Selanjutnya juga akan dilakukan analisis SWOT dengan cara pendekatan matrik SWOT. Pada tahap ini dilakukan analisis dan penentuan keputusan dengan menempatkan pendekatan matrik SWOT di mana setiap hubungan tersebut diberikan solusi strategi yang harus dilakukan.⁸ dengan menggunakan analisis ini maka akan didapatkan gambaran tentang kondisi internal (*strength* dan *weakness*) dan kondisi external (*opportunity* dan *threat*), kemudian diberikan solusi terkait dengan kendala yang dihadapi pihak Ryanagi Carpet Wash Express. Bagian yang akan digunakan dengan analisis pendekatan matrik SWOT adalah pada pembahasan kendala dalam mengembangkan jasa *laundry* karpet Ryanagi Carpet Wash Express, kendala tersebut meliputi kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*) yang ada pada bisnis ini.

F. Tahapan Penelitian

1. Tahap Pendahuluan

⁸ Irham Fahmi, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016). h. 313.

Pada tahapan ini peneliti mempelajari secara seksama permasalahan yang akan diteliti terkait strategi pengembangan bisnis dan kendala dalam mengembangkan bisnis yang ada pada Ryanagi Carpet Wash Express, kemudian hasilnya dituangkan dalam proposal penelitian. Untuk kesempurnaan, maka dikonsultasikan dengan Dosen Penasihat dan meminta untuk dimasukkan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah penetapan judul serta penetapan Dosen Pembimbing I dan II, maka selanjutnya dikonsultasikan kembali dengan Dosen Pembimbing I dan II untuk diadakan perbaikan seperlunya, kemudian diseminarkan yang ditetapkan pada tanggal 20 Desember 2017.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini peneliti melakukan riset penelitian selama kurun waktu 2 bulan yang tercatat dari tanggal 14 maret 2018 sampai 14 Mei 2018, riset penelitian ini dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan yaitu ke tempat operasional Ryanagi Carpet Wash Express untuk menemui informan agar dapat melakukan wawancara dalam rangka pengumpulan data dengan menggunakan pedoman wawancara yang telah disiapkan sebelumnya, wawancara dilakukan selama 1 hari yaitu pada tanggal 18 Maret 2018 dan hari-hari selanjutnya digunakan untuk melengkapi data-data yang dirasa masih kurang.

3. Tahap pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, kemudian peneliti mengolah data tersebut menggunakan teknik yang sudah ditentukan, kemudian hasilnya dituangkan dalam laporan penelitian pada bab IV, kemudian

dikonsultasikan kepada Dosen Pembimbing I dan II dalam rangka perbaikan agar kesempurnaannya dapat diketahui.

4. Tahap Penyusunan

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya, maka dikonsultasikan kembali secara intensif kepada Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II hingga dianggap baik dan layak dijadikan sebagai sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap untuk dimunaqasahkan.