

## ABSTRAK

**Siti Pauziah.** 2018. *Pengaruh Penggunaan Kartu ATM (Automatic Teller Machine) Co-Branding BRISyariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag, (II) Lutpi Sahal, SHI, MSI.

**Kata Kunci:** Penggunaan Kartu ATM *Co-Branding*, Kepuasan Mahasiswa

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya produk terbaru yang dikeluarkan oleh Bank BRISyariah KC Banjarmasin, yaitu Kartu ATM *Co-Branding* yang ditujukan untuk instansi pendidikan salah satunya Politeknik Negeri Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan kartu ATM *Co-Branding* yang meliputi *visibility*, *security*, serta *easy of use* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kepuasan mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Pengumpulan data dengan metode kuesioner berjumlah 100 responden yang menggunakan kartu ATM *Co-Branding* dengan teknik *probability sampling*. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan bantuan program SPSS v.22.

Berdasarkan hasil penelitian penggunaan kartu ATM *Co-Branding* meliputi variabel *visibility*, *security*, dan *easy of use* berpengaruh secara parsial, hal ini dapat dilihat dari besaran pengaruh variabel *visibility* sebesar 29,3%, variabel *security* sebesar 28,9% dan variabel *easy of use* sebesar 32,7%. Sedangkan simultan terhadap kepuasan mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin, hal ini dapat dilihat dari besaran pengaruh semua variabel baik variabel *visibility*, *security* dan *easy of use* sebesar 59,4%.

