

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan dapat pada bab 4, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas dalam penelitian ini yang terdiri dari *visibility* (X1), *security* (X2), dan *easy of use* (X3) secara parsial berpengaruh terhadap variabel independen yaitu kepuasan pada mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari besaran pengaruh variabel *visibility* (X1) sebesar 29,3%, variabel *security* (X2) sebesar 28,9%, dan variabel *easy of use* (X3) sebesar 32,7%.
2. Variabel bebas dalam penelitian ini yang terdiri dari *visibility* (X1), *security* (X2), dan *easy of use* (X3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel independen yaitu kepuasan pada mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari besaran pengaruh semua variabel baik variabel *visibility* (X1), *security* (X2), dan *easy of use* (X3) sebesar 59,4%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Karena terbukti bahwa semua variabel berhubungan positif terhadap kepuasan mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin dalam penggunaan

kartu ATM *Co-Branding* BRISyariah, maka disarankan agar pihak kampus Politeknik Negeri Banjarmasin untuk merealisasikan secara terus-menerus. Disarankan juga untuk pihak Bank BRISyariah khususnya BRISyariah Banjarmasin untuk terus bekerjasama dengan instansi pendidikan lainnya untuk menerbitkan kartu ATM *Co-Branding* ini, mengingat kemudahan dan manfaat yang didapatkan dalam menggunakan kartu ATM *Co-Branding* tersebut sangat banyak.

Hal ini dibuktikan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Politeknik Negeri Banjarmasin, di mana para mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin menerima dengan sangat positif dengan adanya kartu ATM *Co-Branding* BRISyariah ini, akan tetapi ada beberapa mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin menginginkan tersedianya sarana dan prasarana berupa ATM di lingkungan kampus Politeknik Negeri Banjarmasin, untuk menunjang kegiatan bertransaksi dengan menggunakan kartu ATM *Co-Branding* BRISyariah ini.

2. Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, kepada peneliti lain diharapkan untuk mengadakan penelitian sejenis lebih lanjut dengan mengambil wilayah yang lebih luas, menggunakan rancangan penelitian yang lebih kompleks dan materi variabel yang lebih mendalam.