

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Karim, Adiwarmarman. 2005. *Islamic Banking Fiqh and Financial Analysis*, 3rd Edition. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- A. Zeithaml, Vallerie and Mary Joe Bitner. 2003. *Service Marketing*. New York: McGraw Hill Inc.
- Ali, A. Mukti, Kamal Muchtar, dkk. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-qur'an.
- Ascarya. 2007. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Doyle, Charles. 2011. *Original title: Dictionary Of Marketing*. New York: Oxford University.
- E. Hayes, Bob. 2008. *Measuring Customer Satisfaction and Loyalty*. America: American Society For Quality, Quality Press.
- Gozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang, Badan Universitas Diponegoro.
- Ifham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. 2010. *Akuntansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Sevice*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip & Garu Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom.
- Pullman, dkk. 2004. *Ability of Experience Design Elements to Elicit Emotions and Loyalty Behaviors, Decision Sciences*, no. 3 vol. 35.
- R. Latumaerissa, Julius. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, Veithzal, dkk. 2007. *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Serfianto DP, R dkk. 2012. *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit & Uang Elektronik*. Jakarta: Visimedia.
- Soemitra, Andri. 2016. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Subagyo, Joko P. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni, V. Wiratma. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2005. *Aplikasi Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Tjipto, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

Widjojo, Handyanto. 2014. *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasinya Di Dunia Bisnis*, Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.

Wijaya, Tony. 2012. *Cepat Menguasai SPSS 20 (untuk olah dan interpretasi data)*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

Internet:

Cahndro Oktavianus, Bobby. *Kenali ATM Lebih Jauh: Jenis, Jaringan, dan Biaya yang Dikenakan*. <https://www.cermati.com/artikel/kenali-atm-lebih-jauh-jenis-jaringan-dan-biaya-yang-dikenakan> (2 Juli 2018).

Londong, Dody. *Kualitas Pelayanan*. <http://www.dodylondong.blogspot.com> (17 Maret 2018).

Setyadi, Aditya. *Security Bank*. <https://aditpat07.wordpress.com/2010/02/26/security-bank/> (13 Juni 2018).

Syaifudin, Arif. *Pengertian Co-Branding Menurut Ahli*. <https://www.kamarsemut.com/2015/08/pengertian-co-branding-menurut-ahli.html?m=1> (15 Maret 2018).

UPT. Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) POLIBAN. <http://poliban.ac.id> (10 Maret 2018).

Manuskrip:

Soendah, Tjutu. *Populasi dan Sampel Penelitian*, Manuskrip. Bandung: PLB Fakultas Ilmu Pendidikan UPI.

Skripsi:

Akbar Aji Hatma, Ahmad. 2015. "Minat Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin Terhadap Manfaat Kartu ATM (Automatic Teller Machine) Sekaligus Kartu Tanda Mahasiswa" (Skripsi tidak diterbitkan jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah & Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin).

Aliansyah, Effendi. 2012. "Pengaruh Pelayanan ATM terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menabung di BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin" (Skripsi

tidak diterbitkan jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah & Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin).

Citra Dewi F., Sakharosa. 2009. “Pengaruh Faktor Individu, Organisasi, dan Sistem terhadap Penerimaan E-Banking”, (Laporan Hasil Penelitian Universitas Brawijaya Malang).

Ilhaq Almalis, Mochamad. 2017. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Persepsi Biaya dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Permata *Mobile Smartcx* Pada Bank Permata di Surabaya” (Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya).

Khair, Khamsul. 2012. “Minat Mahasiswa/i IAIN Antasari Terhadap Anjungan Tunai Mandiri (ATM) BANK BPD Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin” (Skripsi tidak diterbitkan jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah & Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin).

Sari, Kartina. 2015. “Minat Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Electronic Money (E-Money)” (Skripsi tidak diterbitkan jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah & Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin).

Syaifullah. 2011. “Pengaruh Kemanfaatan Kartu ATM Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Ahmad Yani Pekanbaru” (Laporan Hasil Penelitian Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, Riau).