

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan dari bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial penelitian yang dilakukan kepada responden 99 orang konsumen yang membeli BBM eceran melalui pom mini di Kelurahan Ampah Kota, mengenai hasil pengujian hipotesis untuk variabel fasilitas (X_1) koefisien regresi fasilitas ($\beta_1 X_1$) sebesar 1,025 didapatkan hasil t_{hitung} sebesar 7,943 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,985 dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari sig. 0,05. Variabel pelayanan (X_2) koefisien regresi pelayanan ($\beta_2 X_2$) sebesar 0,120 didapatkan hasil t_{hitung} 2,558 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,985 dengan hasil nilai sig sebesar 0,012 lebih kecil dari 0,05. Variabel lokasi (X_3) bernilai positif sebesar 0,096 nilai signifikansi menunjukkan 0,297 yang bernilai lebih besar daripada $\alpha = 0,05$ $T_{\text{hitung}} 1,049 < T_{\text{tabel}} 1,985$. Dapat disimpulkan bahwa kedua variabel fasilitas dan pelayanan mempunyai pengaruh parsial terhadap kepuasan konsumen sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen dalam membeli BBM eceran melalui pom mini.
2. Berdasarkan hasil uji simultan penelitian yang dilakukan kepada responden 99 orang konsumen yang membeli BBM eceran melalui pom

mini di Kelurahan Ampah Kota, mendapatkan hasil bahwa seluruh variabel yang diujikan berpengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam membeli BBM eceran yang dilakukan secara keseluruhan (simultan). Hasil tersebut juga menunjukkan bahwa signifikansi yang diharapkan yaitu 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan $F_{hitung} 74,519 > F_{tabel} 2,47$ yang berarti Fasilitas, Pelayanan dan Lokasi secara simultan berpengaruh terhadap Kepuasan konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah penulis kerjakan, maka disini penulis akan memberikan beberapa saran yang kiranya semoga bermanfaat yaitu :

1. Untuk para konsumen atau pembeli BBM eceran melalui pom mini diharapkan agar selalu menjadi konsumen yang memahami bagaimanapun keadaan pedagang, selalu saling menghargai satu sama lainnya dan para pedagang yang menjual BBM eceran melalui pom mini dapat lebih bijak lagi dalam memenuhi harapan konsumen baik untuk fasilitas, pelayanan dan lokasi yang tidak akan mengecewakan para konsumen sehingga menjadi sesuatu yang membuat konsumen lebih mudah dan merasa nyaman untuk membelinya.
2. Untuk para peneliti- peneliti yang berjuang selanjutnya, saya harap penelitian ini bisa bermanfaat untuk menjadi referensi anda dalam melakukan penelitian selanjutnya. Seperti halnya dapat mengambil obyek yang berbeda maupun dengan meneliti variabel lain yang mungkin

berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, dan juga para peneliti lain bisa menggunakan variabel kualitas, pelayanan, dan lokasi ini untuk memengaruhi keputusan pembelian konsumen.