

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- A. Karim, Adiwarman. 2004. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : Rajawali Pres.
- A.S.Homby. 2010. *Oxford Advanced Learning Dictonary of Carren English, 8th Edition*. New York: Oxford University Press.
- Budi Permana Agung.2013.*Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Departemen Agama RI. 2012. *AL-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Mekar Surabaya, 2012.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip.1984. *Marketing Management Analysis Planning and Control Fifth Edition*. New Delhi.
- 2000. *et al. eds. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2005. *Etika Custemer Service*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Lautiainen, Tanja. 2015. *“Factor Affecting Consumers’ Buying Decision in the Selection of a Coffe Brand”* (Thrsis, Faculty of Business Administration, Saimaa University of Applied Sciences.
- Muhammad Ali Ash- Shabuni, Syaikh. 2001. *Shafwatut Tafasir*. Jakarta: Darul Fikr Lithaba’ah wa An- Nasyr wa At- Tauzi.
- Permana Budi, Agung. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, cet K-18.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jogyaarta: UII Press.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction edisi 4*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- T. Dmitrovic dan I Vida. 2010. *“Consumer Behaviour Inducet by Product Nationality: The Evolution of the Field and its Theoritical Antecedents,”* Transformations in Business & Economics 9, no. 1.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama

Skripsi

Noor Latifah. “Pengaruh Kualitas Produk Pashmina Terhadap Kepuasan Konsumen pada Komunitas Hijabi Banjarmasin” (skripsi tidak diterbitkan, jurusan Ekonomi Syariah, fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin 2009).

Irwanullah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Service Terhadap Kepuasan Konsumen Dealer Resmi Yamaha Surya Prima A. Yani Banjarmasin”(skripsi tidak diterbitkan jurusan Ekonomi Syariah, fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin 2011)

Internet

AsepIwanhttp://googleweblight.com/?lite_url=http://www.pommini.com/2016/02/spesifikasidetilpomminidigitaldan.html&ei=DGXxVvTF&lc=idID&s==810&host=www.google.co.id&ts=1516005697&sig=AOyes_R49dIdRhOS7JATmcOnqbEImVSg (diakses tgl 15 januari 2018, pukul 11.12)

MasAgung,<https://tipsserbaseribi.blogspot.com/2015/03/kepuasanpelanggan-dalam-perspektif.html?m=1> (diakses tgl 27-08-2018, pukul 10.32)

SuchieHaniefha*TeoriKepuasanKonsumen*,<http://sucihanifa.blogspot.com/2012/10/teori-kepuasan-konsumen.html>, diakses pada hari Senin, 30 Juli 2018, jam 10 : 15