

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan pada penyajian dan analisis data sebelumnya, maka penulis mengambil simpulan bahwa:

1. Upaya mempertahankan usaha Kampung Sasirangan dalam menghadapi persaingan dengan sasirangan *printing*, pengusaha sasirangan terus melakukan inovasi dengan memperkaya corak dan warna produksinya untuk menarik minat konsumen, dan memberikan kualitas sasirangan yang baik dan jenis kain yang bermacam-macam dan harga yang bervariasi. pengusaha sasirangan mempromosikan produknya dari mulut kemulut dan dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, Blog, Wa dan menjelaskan kepada konsumen yang datang ketempat usaha sasirangan bahwa sasirangan yang mereka jual adalah sasirangan asli khas Kalimantan Selatan yang memiliki sejarah dan kelebihan. Memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen dan tepatan janji dalam penyelesaian pesanan.

2. Kendala yang dihadapi pengusaha sasirangan dalam menghadapi persaingan dengan sasirangan *printing* adalah sasirangan *printing* yang harganya jauh lebih murah dan motif yang bermacam-macam dan stok barang banyak tersedia dipasaran karna dijualnya permeter dan juga persaingan usaha sejenis. Kurangnya karyawan ketika menjelang lebaran karna ibu-ibu yang menjahit karyawan lepas tidak terikat, kurangnya modal dan proses pembuatan kain sasirangan yang lama dan membutuhkan waktu lama dan juga tidak bisa membuat motif terlalu rumit dan hasil yang berbeda.
3. Tinjauan ekonomi Islam terhadap upaya mempertahankan usaha Kampung Sasirangan dalam menghadapi persaingan dengan sasirangan *printing*. Islam memberikan kebebasan yang seluas-luasnya untuk membuka pasar, selama tidak menyimpang dari kaidah-kaidah syariat, dalam mencari rezeki dan keuntungan. Para pengusaha sasirangan terus melakukan inovasi dengan memperkaya corak dan warna produksinya untuk menarik minat konsumen dan memuaskan hati konsumen. Menyediakan kain yang berkualitas, jenis kain bermacam-macam, harga yang bervariasi harga yang ditetapkan di kampung sasirangan tidak menzalimi pihak pembeli, dalam pengambilan keuntungan dalam batasan wajar, promosi yang dilakukan sesuai dengan kebenaran tidak ada unsur kebohongan kepada konsumen. Memberikan pelayanan yang maksimal kepada konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta simpulan yang telah dikemukakan, berikut ini adalah beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan, yaitu:

1. Sebaiknya pemerintah berperan aktif dalam mempromosikan dan memajukan pengusaha sasirangan.
2. Sebaiknya pengusaha Kampung Sasirangan lebih gencar lagi dalam memasarkan produknya agar tidak kalah saing dengan pesaing.
3. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya melakukan penelitian tentang promosi yang dilakukan di kampung sasirangan.