

ABSTRAK

Rahmatul Ummah. 2018. *Pengaruh Sistem Parkir Portal Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Karamat Barabai Hulu Sungai Tengah.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (II) Annisa Sayyid, SHI., MSI

Kata Kunci : Sistem parkir portal, pendapatan pedagang.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya pembangunan sistem parkir portal di pasar karamat Barabai Hulu Sungai Tengah, yang menimbulkan banyaknya keluhan pedagang sehingga mengakibatkan adanya penurunan pendapatan pedagang karena pembeli banyak yang enggan untuk kepasar. Hal ini merupakan indikasi adanya pengaruh sistem parkir portal di pasar karamat Barabai Hulu Sungai Tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel tarif, pelayanan dan area sebagai variabel independen, terhadap pendapatan pedagang sebagai variabel dependen secara parsial dan simultan pada pedagang di pasara karamat Barabai Hulu Sungai Tengah

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang yang berjualan di pasar karamat Barabai yang berjumlah 1445 responden dan dijadikan sampel menjadi 94 responden secara acak. Alat analisis yang digunakan untuk menguji data adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis regresi linear berganda secara parsial (uji t) variabel tarif tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang dengan nilai t hitung sebesar 0,927 dan taraf signifikan 0,357, sehingga H_0 diterima, sebaliknya H_a ditolak. Hasil (uji t) variabel pelayanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang dengan nilai t hitung sebesar -2,059 dengan taraf signifikan sebesar 0,042, sehingga H_0 ditolak, sebaliknya H_a diterima. Hasil (uji t) variabel area berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang dengan nilai t hitung sebesar 7,538 dan taraf signifikan sebesar 0,000, sehingga H_0 ditolak, sebaliknya H_a diterima, sedangkan secara simultan (uji F) variabel tarif, pelayanan, dan area berpengaruh terhadap pendapatan pedagang dengan hasil F hitung sebesar 19,641 lebih besar daripada nilai F tabel 2,706 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000.