BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada responden 94 orang pedagang secara parsial dapat disimpulkan bahwa kedua variabel Area dan Pelayanan mempunyai pengaruh terhadap pendapatan pedagang sedangkan variabel Tarif tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang yang berjualan di pasar Karamat barabai mengenai hasil pengujian hipotesis untuk variabel tarif/biaya (X_1) sebesar nilai $T_{hitung} = 0,927 < T_{tabel} = 1,662$ dan dengan nilai signifikansi sebesar 0,357 lebih besar dari 0,05, sehingga dapat diartikan bahwa nilai tarif tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang (signifikan), pelayanan (X_2) sebesar nilai $T_{hitung} = -2,059 > T_{tabel} = 1,662$ dengan Nilai signifikansi sebesar 0,042 lebih kecil dari 0,05, nilai T negatif menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel berlawanan arah sehingga nilai pelayanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang, dan area (X_3) sebesar nilai $T_{hitung} = 7,538 > T_{tabel} = 1,662$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat diartikan Area berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang.

2. Berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada responden 94 orang pedagang secara simultan dapat disimpulkan bahwa Tarif, Pelayanan dan Area berpengaruh terhadap pendapatan pedagang yang berjualan di pasar Karamat Barabai yang termasuk dengan parkir portal mendapatkan hasil bahwa seluruh variabel yang diujikan baik Tarif/Biaya, Pelayanan dan area menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang secara keseluruhan (Simultan). Hasil pengujian signifikansi simultan nilai regresi sebesar 0,000. Tingkat signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 dan $F_{hitung} = 19,641 > F_{tabel} = 2,706$

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh tari/biaya, pelayanan dan area terhadap pendapatan pedagang, maka penulis memberikan saran :

1. Untuk pelayanan, karena berdasarkan hasil penelitian bahwa item tersebut merupakan salah satu dari ketiga variabel yang bisa disebut menjadi alasan dari salah satu variabel lainnya yang dapat memengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Karamat Barabai dan harusnya lagi petugas parkir portal lebih meningkatkan pelayanannya agar aktif dan di tingkatkan lagi agar bisa memahami keinginan konsumen karena sebagian besar jawaban responden tidak setuju dengan adanya pelayanan para petugasnya dan seharusnya lagi para petugas parkir portal aktif untuk melayani konsumen yang mau

bertanya atau tidak tau arah masuk atau keluarnya agar bisa membuat para konsumen nyaman dengan adanya sistem parkir portal tersebut.

2. Untuk area, kerana berdasarkan hasil penelitian bahwa item tersebut merupakan satu dari ketiga variabel yang menjadi alasan utama yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Karamat Barabai dan seharusnya lagi pemerintah dapat memberikan luas tempat parkir yang sesuai dan luasagar terhindar dari kemacetan.
3. Untuk para peneliti selanjutnya, saya harap penelitian ini bisa bermanfaat untuk menjadi referensi anda dalam meneliti tentang pendapatan pedagang, atau hal lainnya yang dirasa bermanfaat dan sesuai dengan penelitiannya.