

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Lewis Mulford, *dkk.* 1965. *Wabsters World University Dictionory*. Washington: DCPublisher Company.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Merketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- H. Shohib, Muhammad. 2007. *Departemen Agama RI Al-Qur'an dan Terjemahnya Special for Woman*. Bogor: Kepala Lainah Pentashinan Mushaf Al-Qur'an.
- J, Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Asdi Mahasetya.
- Kotler, Philip. 1993. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, terj. Adi Afiff dengan judul *Manajemen Pemamasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- _____. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. et al. eds. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2002. *Marketing Management*, terj. Benyamin Molan. Indonesia: PT Macanan Jaya Gemerlang.
- Lumpkin, Dess. *Strategic Management*. New York: McGraw-Hill.
- Moeheriono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi* Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Sarjono, Hariyadi dan Winda Julianita. 2011. *Spss vs Lisrel*. Jakarta: Salamba Empat.
- Shabir, Muslich. 1981. *Terjemah Riyadlus Shalihin*. Jakarta: CV. Toha Putra Semarang.
- Siagin, Sondang P. 2008. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono, 1994. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarjeni, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Thompson, Arthur A. 2004. *Strategy Winning in The Marketplace*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa edisi ke 3*. Jakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: penerbit PT Gramidia Pustaka Utama.
- Zaidun, Ahmad. 2002. *Ringkasan Hadis Shahih Bukhari*. Jakarta: Pustaka Amani.