

ABSTRAK

Irana Dewi, 2018, *Analisis Prinsip Modal Dasar Agen dalam Memasarkan Produk Asuransi Syariah di PT Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Hariyanto, S.E., M.M (II) H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Kata Kunci: Prinsip Modal Dasar Agen dan Asuransi Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi karena, PT Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Banjarmasin adalah perusahaan asuransi syariah yang prinsip modal dasar agennya mempunyai prinsip tanggung jawab, mandiri, kreatif, selalu optimis dan tidak boleh putus asa, jujur dan dapat dipercaya, sabar dan tidak panik ketika mengalami kegagalan.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana analisis prinsip modal dasar agen memasarkan dan menjelaskan produk-produk yang ditawarkan pada calon nasabah, apa kendala agen dalam memasarkan produk-produk asuransi syariah dan apa kelebihan dan kekurangan perusahaan asuransi syariah.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang didapat peneliti sudah bisa dikatakan agen asuransi syariah mempunyai prinsip modal dasar yang baik dalam memasarkan produk asuransi syariah ke calon nasabah. dan kendala agen sudah dapat teratasi dan kelebihan perusahaan asuransi syariah produknya murni dan full syariah dan bagi agennya mendapat bisnis *allowance*, dan kekurangannya dalam menjalankan perusahaannya menggunakan modal sendiri.