

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ali Zainuddin. 2008. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amrin Abdullah. 2017. *Strategi Menjual Asuransi Syariah*. Jakarta: Grafindo.
- Bearden, O. William, Thomas N. Ingram dan Raynond W. Laforge. 2004. *Marketing Principle and Perspectives*. New York: Iriwin.
- Bloom, N. Paul dan Louise N. Boone. 2006. *Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Cavanagh F Gerald. 2006. *American Business Value a Global perspective 5 Edition*. United State of America: Prentin Hall.
- David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ganie Junaedy. 2011. *Hukum Asuransi Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika
- Hartono Sri Rejeki. 2008. *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hasan Ali. 2004. *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Ismanto Kuat. 2009. *Asuransi Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Moloeng J.Lexy. 2007. *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Perreault .D William. 2001. *Essential of Marketing A Global Managerial Approach* New York: The Me Grow Hill Companies.
- Saharuddin Desmadi. 2015. *Pembayaran Ganti Rugi pada Asuransi Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sanusi Anwar. 2013. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sarker Sandip. 2012. Cognitive Dissonance Affecting Buying Decision making A study Based on Khulna Metropolitan Area. *Jurnal Of Management Research*
- Sastrawidjaja Suparman. 2012. *Hukum Asuransi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta:C.V Andi Offset.
- Suwandi dan Basrowi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tim Penerjemah Al-qur'an Departemen Agama RI. 2012. *Al-Qur'an dan Robbani Terjemah Perkata*. Jakarta: PT Surya Prima Sinergi.
- Tracy J. Sarah. 2012. *Qualitative Research Methods*. Hoboken : John Wiley.

B. KAMUS

- Chulsum, Umi dan Windy novia. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Khasiko.
- Tim Redaksi. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai pustaka.

C. KAJIAN PUSTAKA

- Hasanah Tuti. 2010. *Strategi Pemasaran Produk Kumpulan PT Asuransi Syariah Mubarakah Banjarmasin*. Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Putranti Oktovina Yesi. 2015. *Strategi Pemasaran Agen dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah untuk Produk Prulink Syariah pada PT Prudential*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dona Afrina. 2012. *Strategi Pemasaran Asuransi Siaga Koe dalam Perspektif Ekonomi Islam di PT Asuransi Bumi putera Muda*. Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau.