

ABSTRAK

Muhammad Rezki Ridha Afryannoor, 2018. *Manajemen Persediaan Dodol Kandangan dalam Memenuhi Permintaan Konsumen (Studi Kasus pada Dodol Kandangan Ibu Mita)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, MH (II) Yulia Hafizah, SHL., MEI

Kata Kunci: manajemen persediaan, dodol Kandangan, permintaan konsumen, deskriptif kualitatif

Penelitian ini dilatarbelakangi, dengan semakin meningkatnya penjualan dan luasnya pengiriman Dodol Kandangan Ibu Mita, hingga keluar dari Kalimantan Selatan.

Tujuan penelitian bertujuan untuk : (1) mengetahui manajemen persediaan dodol Kandangan Ibu Mita, (2) mengetahui kendala apa saja yang dihadapi dalam persediaan Dodol Kandangan Ibu Mita.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Lokasi penelitian ini di Desa Kapuh Kecamatan Simpur Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Untuk mendapatkan data yang diperlukan, peneliti langsung datang ke tempat Dodol Kandangan Ibu Mita, pengumpulan data dengan cara wawancara, dan observasi. Untuk jumlah informan sebanyak 3 orang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah : *Pertama*, manajemen persediaan Dodol Kandangan Ibu Mita dalam memenuhi permintaan konsumen menggunakan jangka panjang pengisian kembali yang berkelanjutan, baik itu bahan baku maupun dodol yang sudah jadi dan pandangan Ekonomi Islam terhadap manajemen persediaan Dodol Kandangan Ibu Mita telah melaksanakan manajemen persediaan yang sesuai dengan makna perintah Allah SWT, yang mana terkandung dalam Q.S Yusuf: 12/ 47-49. *Kedua*, kendala manajemen persediaan Dodol Kandangan Ibu Mita yaitu kelangkaan kelapa yang bersifat musiman dan harga kelapa yang sewaktu-waktu akan naik, dan permintaan musiman.