

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama Republik Indonesia, 1993. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. terj. Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur-an. Jakarta: Intermasa.
- Dwyer, F. Robert, John F Tanner. 2002. *Business marketing, Connection, Relationship and Learning 2<sup>nd</sup> edition*. New York: McGraw-HLMill.
- Fahmi, Irham. 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi* Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Philip, Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cet. Ke-7. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisa Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_, Philip. 2003. *Marketing Management*. United States of America: Pearson Education.
- \_\_\_\_\_, Philip. 2015. *Marketing Management*. diterjemahkan oleh Benyamin Molan dengan judul *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta. Salemba Empat.

- Nelly Nailatie Ma'arif. 2008. *The Power of Marketing: Practitioner Prespective in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Setiad, Nuggoho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian* Yogyakarta: TERAS.
- Tim penyusun kamus pusat bahasa. 2005. ed. 3 cet. 3, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Researche Method: Theory and Practic*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, Sari. 2015. *Qualitative Researche Method: Theory and Practic*. Jakarta: Salemba Empat.

## **B. Undang-Undang**

- Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1992.

## **C. Skripsi**

- Anisyah, Paulina. 2018. *“Preferensi Dosen Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin Berinvestasi Saham Syariah pada Bursa Efek Indonesia”* Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian UIN Antasari 2018, Banjarmasin.
- Azkia, Akhmad Khairi. 2015. *“Preferensi Pedagang di Pasar Sudimampir Banjarmasin untuk Mendepositokan Uangnya di Bank Syariah”* Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari 2015, Banjarmasin.

Azmi, Muhammad. 2016. "*Minat Santri Al-Falah Kota Banjarbaru Untuk Bekerja di Lembaga Keuangan Syariah*" Laporan Penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari 2016, Banjarmasin.