

ABSTRAK

Wisudawati, Diana Rahmah. 2018. *Manajemen Bisnis Sayuran Segar Hydroponik di Hydro Garden Banjarbaru*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA (II) Hariyanto, SE, MM.

Kata Kunci : Manajemen, Bisnis, SWOT.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan di lokasi peneliti mengenai manajemen bisnis pengelolaan sayuran segar berbasis budidaya hydroponik milik Hydro Garden Banjarbaru yang memiliki capaian bisnis dalam skala besar yang sudah mencakup wilayah perkantoran di Kalimantan Selatan. Fungsi manajemen bisnis tentunya sangat erat kaitannya dalam hal ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana jalannya fungsi manajemen bisnis sayuran segar hydroponik milik Hydro Garden Banjarbaru serta kendala apa saja yang terdapat dalam bisnis ini baik kendala secara internal maupun eksternal yang dihadapi oleh pemilik bisnis.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis tertentu. Sedangkan untuk pendekatannya menggunakan pendekatan kualitatif yaitu pendekatan yang menekankan pada deskriptif apa adanya. Untuk lokasi penelitian penulis fokuskan di bisnis hydroponik milik Hydro Garden Banjarbaru. Penulis menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi guna mengumpulkan data-data yang diperlukan.

Hasil dari penelitian ini adalah diketahuinya Hydro Garden Banjarbaru sangat mengedapankan kualitas sayuran yang mereka jual dan sangat menghargai mitra kerja dengan membina dan memberikan penghargaan atas kerjasamanya, fungsi manajemen yang di aplikasikan dalam bisnis hydroponik milik Hydro Garden sudah cukup bagus karena dikerjakan oleh langsung oleh anggota keluarga akan tetapi masih terdapat ketidak seimbangan permintaan terhadap sayuran dengan jumlah pekerja yang dipekerjaakan.