

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Manajemen yang di terapkan dalam bisnis milik Hydro Garden Banjarbaru sudah sesuai dengan fungsi pada Manajemen walaupun masih dalam ruang lingkup kecil karena masih dijalankan oleh anggota keluarga. Lalu ketidakseimbangan jumlah pekerja dan permintaan pasar yang melimpah menjadi kendala utama dalam berjalannya bisnis ini.
2. Didapatkan Strategi dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang serta mengatasi kelemahan dan mencegah ancaman dengan menggunakan pendekatan Matrik SWOT yaitu:

- a) Strategi Kekuatan dan Peluang

Pemilik bisnis harus selalu menjaga hubungan baik dan sesekali memberikan reward kepada mitra bisnis agar tetap terjalin hubungan yang baik dan mereka tidak jera untuk menjalin kerjasama.

- b) Strategi Kekuatan dan Ancaman

Pemilik Bisnis harus jeli untuk melihat pergerakan kompetitor untuk bersaing secara sehat guna mempertahankan pasar yang sudah ada.

c) Strategi Kelemahan dan Peluang

Pemilik bisnis harus selalu berhubungan dengan mitra dalam hal penanaman jenis sayuran agar pelanggan tidak hilang karena tidak tersedianya persediaan sayuran yang di inginkan.

d) Strategi Kelemahan dan Ancaman

Pemilik bisnis memperbaiki manajemen yang ada dengan menambah jumlah pekerja dan organisasi yang ada di dalamnya agar dapat bersaing dengan para kompetitor dalam mencapai target pasar yang maksimal.

B. Saran

1. Agar kiranya pemilik bisnis dapat segera memperbaiki segala kekurangan yang terdapat dalam bisnisnya agar pencapaian tujuan bisnis dapat maksimal.
2. Agar peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan bisnis budidaya tanaman hidroponik mengenai manajemen sumber daya manusia dan manajemen resiko bisnis.