

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, edisi revisi IV*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aziz Hakim, Muhammad. 2005. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin. *Kota Banjarmasin Dalam Angka 2017*.
- Bearden, William D. etc all. 2014. *Marketing, Pricieples and Perspektives Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- C. Higgins, Robert. 2004. *Analysis for Financial Management*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Canon, Perreault, dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, terj. Diana Angelica. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Quran dan Terjemahnya Special For Women*. Bogor: Sygma Examedia Arkanleema.
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing a Guide to the Fundamentals*. New York: Bloomberg Press.
- Gaspersz, Vincent. 1997. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis, Edisi Revisi dan Perluasan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Holden, Reed K. and Thomas T. Nagle. 2004. *Kamikaze Pricing*, ed. John E. Richardson. Amerika: Annual Edition.

- J., Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen – Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Kahf, Monzer. 2000. *Ekonomi Islam, Alih Bahasa Machnun Husein, edisi II cet. Ke-1*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Karim, Adiwarman. 2010. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip et. Al. 1999 *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, terj. Fandy Djiptono. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, terj. Hendra Teguh. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kulsum, Umi dan Windy Novia. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kasikho.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Pespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mustika Sari, Farah. 2014. *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasi di Dunia Bisnis*, editor Handyanto Widjojo. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Nobbs, Jack and Ian Hopkins. *Economics a Core Text*. Europe: McGRAW HILL Book Company.
- Nur, M. Rianto. 2010. *Teori Mikro Ekonomi (Perbandingan Ekonomi Islam dan Konvensional)*. Jakarta: Kencana, 2010).
- P. Joko Subagyo. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Perreault, William D., Jr, E. Jerome McCarty. 2005. *Basic Marketing: A Global-Manajerial Approach*. North America: The McGraw-Hill Companies.
- Prabu Mangkunegara, Anwar. 2005. *Perilaku Konsumen*, cet. Ke-3. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom.
- Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabet.
- Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suhrawardi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sujarweni, V. Wiratma. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2005. *Aplikasi Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Indonesia.
- Sumarni, Murti. 2012. *Manajemen Pemasaran Bank, edisi V cet. Ke-3*. Yogyakarta: Liberty.
- Sunyoto, Drs. Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing Edisi 3*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian cet 1*. Yogyakarta: Teras.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis edisi ke-3*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- UPT 1 Dinas Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin. *Sejarah dan Data Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin 2017*.
- Wijaya, Tony. 2012. *Cepat Menguasai SPSS 20 (untuk olah dan interpretasi data)*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

JURNAL

- Al Masitoh, Eis. *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional*. www.aitis-digilib.org/uploads/1/3/4/6/13465004/jurnal-pmi-63-78.pdf. (21 Agt 2018).
- Ester Sendow, Glady. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Pada PT Jumbo Swalayan Manado*. <http://repository.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/723/687>. (22 Agt 2018).
- Kartikasari, Didin, dkk. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. <https://media.neliti.com/media/publications/74110-ID-pengaruh-perilaku-konsumen-terhadap-kepu.pdf>. (23 Agt 2018).
- Sri Candrawati, A.A Ketut. *Pasar Modern dan Pasar Tradisional Dalam Gaya Hidup Masyarakat di Kabupaten Tabanan Provinsi Bali*. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpap/article/download/683/612>. (21 Agt 2018).

Sulistyo, Heru dan Budhi Cahyono. *Mode Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat Di Kota Semarang*, <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/viewFile/513/422>. (22 Agt 2018).

N., Sora. *Pengertian Pasar Tradisional dan Ciri-cirinya*, <http://www.pengertianku.net/2015/04/pengertian-pasar-tradisional-dan-ciri-cirinya.html> (7 Juni 2018).

SKRIPSI

Al-Hafiz, Fauzi. “Pengaruh Hrga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Pondok Lesehan Madukoro Bakso Mataram di Jalan Tamir Hamzah Medan” (Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan, 2016), hlm. 11-14. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/63729/7>. (12 September 2018).

Sri Wardani, Henti. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah *Boutique* Tlogosari Semarang” (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang 2015), hlm. 27. <http://eprints.walisongo.ac.id/5457>. (12 Juli 2018).

Triyanto, Bayu. “Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta)” (Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014), hlm. 21. <http://eprints.uny.ac.id/15072/1>. (18 Juli 2018).

WAWANCARA

Pauziah, Siti Mahasiswa. *Wawancara Tatap Muka*. Pasar Sentra Antasari. (26 Juli 2018).

Wawancara Pribadi dengan ketua UPTD 1 pasar Sentra Antasari Kota *Banjarmasin*. (22-01-2018).

Wawancara Pribadi dengan ketua UPTD 1 Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin. (22-01-2018).

Wawancara Pribadi dengan ketua UPTD 1 pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin. (11-04-2018).