

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Anshori, Abdul Ghafur. 2007. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika pemasaran Jelajahi dan rasakan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Angle, James F, Roger D Blackwell & Paul W, Miniard. 1968. *Consumer Behaviors*. Illinois: The Dryden Press.

Chaudry, Muhammad Sharif. 2014. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar Edisi Pertama*, terj. Suheman Rosyidi. Jakarta: Kencana.

Daryanto & Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prim*. Malang: penerbit gava media.

Dwyer, F Robert dan John F Tanner. 2002. *Business Marketing Connecting Strategy, Relationships and Learning*. New York: McGraw-Hill Companies.

Effendi, Usman. 2016. *psikologi konsumen*. Jakarta: rajawali pers.

Fahmi, Irham. 2016. *teori dan teknik pengambilan keputusan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Fatimah, DjajasudarmaT. 2006. *Metode Linguistik Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung: Reflika Aditama.

Herdiansyah, Haris. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*.
jakarta: Salemba Humanika.

Jarkani, ahmad. 2015. *skripsi tentang minat mahasiswa terhadap penggunaan M-banking(studi kasus mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin)*. Banjarmasin; Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin fakultas syariah dan ekonomis islam.

Levin, Richard I. 1993, *pengambilan keputusan secara kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Louden, David L & Albert J.Della Bitta. 1984. *Consumer Behaviors Concept and Application*. The United States of America: McGraw Hill.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Moleong. 2006. *metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Nailatie, Nelly dan Ma'arif. 2008. *The Power of Marketing Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.

Philip, Kotler, Keller & Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Pieter, Palenewen, dkk. 2014. "*Kualitas Layanan dan fasilitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Pembantu Palu*", Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 3

Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

- Robbin, Stepens.P & Mery Coulter. 1999. *manajemen, jilid 1*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Soemitra, Abdre. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suhendi, Hendi. 2010. *fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Supranto, Jhoannes. 1991. *teknik pengambilan keputusan*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Suprayito, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang; UIN-Malang Press.
- Setiyaningrum, Ari, jusuf Udaya dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran pengenalan Plus Trend Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supardi. 2005. *metode penelitian ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Wibowo, Edi dan Untung Hendi Widoo. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zubairi dan Hasan. 2009. *Undang-Undang Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

B. INTERNET

shraring Vision, Articel pertumbuhan internet banking di indonesia, diakses dari <https://sharingvision.com/pertumbuhan-internet-banking-di-indonesia/>. Pada tanggal 25 januari 2018.

Sharing Vision, *Articel Pertumbuhan SMS/Mobile Banking Di Indonesia*, diakses dari <https://Sharingvision.com/pertumbuhan-smsmobile-banking-di-indonesia/>, pada tanggal 25 januari 2018.

Wikipedia, *teori keputusan*, diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/teori_keputusan, pada tanggal 2 juli 2018

Utsman Ali, *Pengertian Tabungan Dalam manajemen Perbankan*, diakses dari <http://www.pengertianpakar.com/2014/11/pengertian-tabungan-dalam-manajemen-perbankan.html>, pada tanggal 22 januari 2018

LAMPIRAN