

DAFTAR PUSTKA

A. Buku

- A.AAker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Al- Arif, Rianto dan Nur, M. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amrin Abdullah. 2012. *Strategi Menjual Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Amrin, Abdullah. 2012. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Anwar, Saifuddin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arikantor, Suhari. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinerka Cipta.
- Ash-Shawi, Al-Mushlih, Abdullah. 2008. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Dar Al-Muslim.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Bankir, Ikatan. 2015. *Mengelola bisnis syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A guide to the fundamentals*: The edition published in the United States and Canada by Blommborg Press Published in the U. K. by Profile Books.
- Freed, R, Free. 20011. *Manajemen Strategik*. Ed. 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasibua, Malayu dan S, P. 2002. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi.
- Heri, Sudarisono. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonomis.
- John F. Robert Dwyer, F. Tanner. 2001. *Business Marketing: Connection Strategy, Relationships, and learning*/ F.Robert.

- Juhaya. 2017. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: C.V Pustaka.
- Khamim Hoduri Nurul. 2003. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Kencana.
- Kotler, Philip, et. 2000. *Manajemen Pemasaran Presfictive Asia*. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi.
- Laturamatern, Julies. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- M.A, Ali, Zainuddin. 2013. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ortiarti. Bush dan Hair. 2003. *Marketing Researvch Chaging Information Envirment: International Edition* ISBN.
- Persada. Wibisono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Erlangga.
- Salim, Basrowi. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Theory and Praktik*. Jakarta: Rinerka Cipta.
- Sanusi Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Ed. Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Filosofi Isu-isu Kontemporer*. Yaogyakarta: C. V Andi Offset.
- Sula M. Syakir kartajaya hermawan. 2003. *Syariah dan Marketing*. Jakarta: Mizan salemba.
- Thomson. A dan Athur. 2005. *Executing Strategy*: New York.

B. KAJIAN PUSTKA

- Erina, Selvia. 2003. *Loyalitas nasabah terhadap produk takaful dan pendidikan (fulnadi) Pada Asuransi Takaful Keluarga Cabang Banjarmasin*. Ed. 3. Yogyakarta: Ekonomis.
- Jannah Miftahul. 2013. *Strategi Pemasaran Koperasi BMT*. UGT. Sidogiri Cabang Binuang.