

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian, penyajian dan analisis data, maka dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Upaya-upaya yang dilakukan PT. Albis Nusa Wisata dalam menarik minat calon jamaah haji adalah mempromosikannya yaitu dengan cara membagikan brosur, media sosial, baliho dan pameran. Sedangkan dengan memberikan pelayanan yang terbaik yaitu memberikan fasilitas berupa koper untuk masing-masing jamaah haji, mukena untuk jamaah perempuan, kain ihram untuk jamaah laki-laki, buku manasik, syal, baju kaos, jilbab untuk jamaah perempuan, dan kain seragam 2 lembar masing-masingnya kepada jamaah haji.
2. Kendala yang dihadapi PT. Albis Nusa Wisata adalah nilai tukar Rupiah terhadap Dolar selalu naik, memberikan kepastian tanggal keberangkatan, dan pelayanan selama menjalankan ibadah haji. Dari kendala diatas dapat disimpulkan bahwa dengan ketidakpastian keberangkatan, pelayanan, dan Rupiah terhadap Dolar selalu naik membuat masyarakat mempertimbangkan kembali untuk mendaftarkan dirinya di PT. Albis Nusa Wisata sebagai biro perjalanan hajinya.

B. Saran

1. Bagi PT. Albis Nusa Wisata agar memperluas jaringan kerjasama dan lebih mengadakan sosialisasi agar masyarakat semakin berminat dalam memilih travel sebagai biro perjalanan haji.
2. Bagi calon jamaah haji kiranya lebih mengerti bagaimana prosedur dalam perjalanan haji sehingga tidak salah dalam memilih travel untuk dijadikan sebagai biro perjalanan hajinya.